
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2023

ATLANTE
FOOD OF THE WORLD



SOMMARIO

1.	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	PAG. 3
2.	ATLANTE, FOOD OF THE WORLD	PAG. 4
	2.1 Profilo di Atlante	Pag. 4
	2.2 Il modello di governance	Pag. 7
	2.3 Etica e integrità aziendale	Pag. 8
	2.4 Coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 11
3.	ANALISI DI MATERIALITÀ	PAG. 12
	3.1 Temi materiali e principali impatti generati	Pag. 12
4.	PERSONE	PAG. 14
	4.1 Valorizzazione dei dipendenti	Pag. 14
	4.2 Sostegno alla comunità	Pag. 19
5.	PRODOTTI	PAG. 21
	5.1 Trasparenza verso il cliente	Pag. 21
	5.2 Approvvigionamento responsabile	Pag. 22
	5.3 Salute e sicurezza dei prodotti	Pag. 24
6.	PIANETA	PAG. 26
	6.1 Cambiamento climatico	Pag. 26
	6.2 Packaging sostenibile	Pag. 28
	6.3 Riduzione dei rifiuti alimentari	Pag. 29
	6.4 Tutela dell'acqua	Pag. 30
	6.5 Benessere animale	Pag. 30
7.	NOTA METODOLOGICA	PAG. 32
8.	GRI CONTENT INDEX	PAG. 33

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder, siamo lieti di presentare la nostra prima dichiarazione di sostenibilità, una tappa importante per Atlante. Questo documento non rappresenta solo una sintesi delle nostre iniziative e dei progressi compiuti, ma anche un impegno concreto verso un futuro più sostenibile per tutti. In qualità di partner strategico, di approvvigionamento globale nel settore della vendita al dettaglio di prodotti alimentari, siamo consapevoli dell'importanza di gestire il nostro impatto economico, ambientale e sociale.

La nostra strategia di sostenibilità si concentra su obiettivi a breve, medio e lungo termine volti a creare valore non solo per i nostri clienti e dipendenti, ma anche per le comunità in cui operiamo e per l'ambiente. Nel corso del 2023 abbiamo concentrato i nostri sforzi su alcune aree chiave. La responsabilizzazione dei dipendenti è stata una priorità, con l'implementazione di programmi di sviluppo professionale e di benessere, riconoscendo il contributo fondamentale del nostro personale al successo dell'azienda. Abbiamo favorito un ambiente di lavoro inclusivo in cui ogni individuo può esprimere il proprio potenziale senza discriminazioni, investendo nella formazione e nello sviluppo della carriera per trattenere i talenti all'interno dell'azienda.

Il sostegno alla comunità è un'altra area critica; partecipiamo attivamente a progetti locali e nazionali che migliorano lo sviluppo e il benessere della comunità. Assicuriamo la massima trasparenza nei confronti dei nostri clienti, garantendo la sicurezza e l'alta qualità dei nostri prodotti e aderendo a rigorosi standard di sicurezza alimentare. Ci impegniamo a selezionare fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità e rispetto dei diritti umani.

Nel corso dell'anno abbiamo organizzato diversi eventi chiave per promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei nostri stakeholder. I nostri vertici in ambito tecnico ed in ambito Supply Chain hanno fornito preziose indicazioni, best practice e innovazioni nei settori della qualità e della gestione della catena di fornitura. Questi eventi hanno offerto una piattaforma per discutere le sfide e le soluzioni di sostenibilità, presentando storie di successo e nuovi strumenti predittivi per le materie prime. Inoltre, durante il nostro evento "Sustainability for the future" è stato dichiarato il nostro impegno nella responsabilità sociale di impresa, evidenziando l'importanza della consapevolezza delle problematiche e dell'educazione alla sostenibilità anche attraverso la proiezione di documentari di impatto e testimonianze dei nostri partner. Questi eventi sono stati fondamentali per la

condivisione con i nostri stakeholder dei valori e degli obiettivi di sostenibilità. Un'altra area di interesse è la riduzione della nostra impronta di carbonio attraverso l'adozione di pratiche eco-efficienti e l'uso di energie rinnovabili. Sviluppiamo soluzioni di imballaggio che riducono al minimo l'impatto ambientale e promuovono il riciclaggio, implementiamo pratiche di gestione sostenibile delle risorse idriche per ridurre i consumi e migliorare l'efficienza e impieghiamo strategie per ridurre al minimo gli sprechi alimentari lungo tutta la catena di approvvigionamento. Inoltre, garantiamo il rispetto degli standard di benessere degli animali in tutte le fasi delle nostre attività.

In prospettiva, ci impegniamo a migliorare continuamente i nostri processi e le nostre pratiche sostenibili, rafforzando il dialogo con i nostri stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative e collaborare per raggiungere obiettivi comuni. Ci proponiamo di fissare nuovi obiettivi ambiziosi per il prossimo anno e per i prossimi tre-cinque anni, con l'obiettivo di aumentare il nostro contributo allo sviluppo sostenibile. Vi invitiamo a leggere il nostro Rapporto di sostenibilità per avere una panoramica dettagliata dei nostri risultati, delle sfide affrontate e degli obiettivi futuri.

Il vostro feedback sarà essenziale per aiutarci a crescere e migliorare in modo sostenibile. Grazie per il vostro continuo sostegno e la vostra fiducia in Atlante.

NATASHA LINHART
Fondatrice e CEO di Atlante



2. ATLANTE, FOOD OF THE WORLD

2.1 Profilo di Atlante

Atlante si distingue per essere un sourcing partner globale strategico grazie alla sua affidabilità e alla capacità di proporre un servizio di qualità, competitivo e personalizzato per il cliente. L'azienda gode di una solida reputazione commerciale e finanziaria, attestata ogni anno dalle certificazioni ottenute dalle principali società di credit rating, nonché dal prestigioso riconoscimento come CRIBIS Prime Company. Atlante, con il suo team dinamico e internazionale, opera puntando all'eccellenza nel rispetto dell'etica professionale, ponendo sempre le persone al centro delle proprie attività.

Con sede centrale a Casalecchio di Reno (Bo), nel cuore della Food Valley Italiana, Atlante opera su scala globale in collaborazione con oltre 200 produttori selezionati e attraverso una solida presenza commerciale internazionale. I valori fondamentali che guidano l'azienda includono passione, integrità, qualità, innovazione, sostenibilità e inclusione. La capacità di pensare fuori dagli schemi, gestire i costi in modo efficace, essere veloci e adattabili, sono caratteristiche distintive che hanno consentito ad Atlante di conquistare e mantenere la fiducia di numerosi stakeholder, consolidando la sua posizione come partner ideale per la realizzazione di progetti nazionali e internazionali nel settore alimentare.

I clienti di Atlante sono principalmente situati nell'UE, con una forte presenza in Italia, Regno Unito e Svizzera, ma l'azienda lavora anche con altri paesi, tra cui Giappone, Sudafrica e Israele. Per gestire la complessità della distribuzione, Atlante collabora strettamente con società specializzate nella logistica globale e si avvale di un team di esperti di supply chain che garantiscono la gestione efficace dei ritiri e delle consegne.

Il team Qualità ed Etica di Atlante assicura che i produttori siano in grado di fornire gli alimenti secondo le specifiche concordate e li distribuisce ai rivenditori e distributori sia con marchi privati che con marchi commerciali propri, attraverso una rete globale, nei territori di destinazione.



La storia di Atlante

1994: L'INIZIO DEL VIAGGIO

Natasha Linhart fonda Atlante e inizia focalizzandosi sull'esplorazione del mercato alimentare europeo con bevande di soia e alternative alla carne.

2011: COLLABORAZIONE CON MIGROS

Atlante firma un accordo con Migros per la commercializzazione di prodotti svizzeri in Italia e di prodotti italiani in Svizzera, con Migros che acquisisce il 20% delle quote di Atlante.

ESPANSIONE NEI MERCATI EUROPEI

Atlante comincia ad esportare prodotti italiani di alta qualità verso il mercato globale, ampliando il proprio business oltre all'importazione di prodotti esteri.

2023: ATLANTE OGGI

Oggi, Atlante continua il suo sviluppo come gruppo nazionale e internazionale con sede a Bologna, città simbolo della passione per il cibo di qualità.

L'AFFERMAZIONE COME PARTNER AFFIDABILE

Atlante si distingue rapidamente come partner di fiducia per le grandi catene di supermercati costruendo una solida reputazione basata su un'etica professionale fondata sui valori aziendali.

2014: PARTNERSHIP CON SAINSBURY'S

Atlante diventa partner strategico di Sainsbury's nel Regno Unito, operando come ufficio acquisti e controllo qualità per i prodotti italiani destinati al mercato britannico.

2019: OLTRE I CONFINI DELL'UE

Atlante si espande oltre l'UE collaborando con Kroger negli USA per lo sviluppo di nuovi prodotti, con Fruitsy in India per espandere al settore ortofrutticolo e con COstCo in Giappone per il lancio del brand Atlante.

I nostri brand

Disponiamo un vasto portfolio di prodotti fancy brand di comprovato successo, immediatamente disponibili per essere inseriti in assortimento, anche come test pilota prima di inserire una marca privata. Sviluppati dal team Marketing interno, alcuni dei marchi sono anche supportati da una strategia digital dedicata per aumentare la brand awarness e dialogare con i consumatori.



2.2 Il modello di governance

Il modello di governance di Atlante segue una struttura tradizionale, comprendendo un Consiglio di Amministrazione (CdA) e un Collegio sindacale. Il CdA, centrale per la gestione della contabilità generale, del reporting e della governance aziendale, è disciplinato dallo Statuto del 29 aprile 2016. Quest'ultimo assegna due seggi ad Atlante e uno a Migros, gruppo che detiene il 20% delle azioni di Atlante.

Il CdA è composto da tre membri: il CEO e proprietario di Atlante, il CFO di Atlante e un dirigente del gruppo Migros. I membri del Consiglio, nominati dall'Assemblea degli azionisti in conformità con la legge italiana e lo statuto societario, restano in carica a tempo indeterminato.

Il CdA si riunisce almeno due volte all'anno per deliberare sulle questioni strategiche e operative dell'azienda e, inoltre, è responsabile della revisione e dell'approvazione delle informazioni riportate nel presente rapporto, compresi i temi materiali di Atlante. La presidenza del CdA è affidata a Natasha Linhart, che, in qualità di amministratore delegato e proprietaria, garantisce una leadership forte e integrata, unendo la visione strategica con la gestione operativa quotidiana dell'azienda.

GRI Standard 2-9 | Struttura e composizione della governance

CARICA	COMPONENTE	IN CARICA DA	ESECUTIVO	INDIPENDENTE
Presidente	Natasha Linhart	06.12.2011	X	
Consigliere Delegato	Sergio Picinini	13.01.2016	X	
Consigliere	Armando Santacesaria	24.04.2020		X

Il modello di governance di Atlante è articolato e comprende, oltre al Consiglio di Amministrazione (CdA) e al Collegio sindacale, anche un Consiglio operativo. Quest'ultimo è responsabile delle decisioni quotidiane dell'azienda e si riunisce mensilmente secondo i termini di riferimento stabiliti il 4 aprile 2023. Il Consiglio operativo si occupa della pianificazione e della strategia, delle prestazioni aziendali, della gestione dei rischi, del controllo interno e delle questioni relative al personale, garantendo che l'azienda operi in modo efficace e conforme alle responsabilità legali e agli obiettivi dichiarati.

GRI Standard 405-1 | Diversità negli organi di governance

	2023		2022	
	n	%	n	%
Uomini	2	67%	2	67%
Donne	1	33%	1	33%
<30	0	0%	0	0%
30-50	0	0%	0	0%
>50	3	100%	3	100%

La composizione del Consiglio operativo, determinata dall'Amministratore delegato e soggetta a revisione periodica, varia da un minimo di tre a un massimo di sei membri. Attualmente, è formato dal Chief Executive Officer, dal Chief Financial Officer, dal Chief Human Resources Officer, dal Chief Supply Chain Officer e dal Chief Transformation Officer. Le loro competenze includono la pianificazione, la definizione degli obiettivi e delle strategie, le operazioni e le prestazioni, la gestione del rischio e il controllo interno, nonché la gestione delle risorse umane. Ogni membro del Consiglio operativo ha deleghe specifiche: il Chief Financial Officer, ad esempio, è incaricato di tutte le attività finanziarie, mentre il Chief Human Resources Officer si occupa della gestione del personale.

Questo modello di governance integrata consente ad Atlante di operare con efficienza, garantendo un elevato standard di controllo e supervisione in tutte le sue aree operative.

2.3 Etica ed integrità aziendale

Atlante ha sempre posto grande enfasi sull'operare e relazionarsi con dipendenti, fornitori e partner commerciali nel rispetto dei propri valori fondamentali. A tale scopo, dal 2014 l'azienda ha adottato un Codice Etico che rappresenta il quadro di riferimento per valutare tutte le attività aziendali, promuovendo valori fondamentali come l'attenzione alla persona, l'onestà e il rispetto delle leggi, nonché la lealtà, correttezza e trasparenza nelle relazioni commerciali.

Il Codice Etico mira a sviluppare un'identità professionale consapevole tra i dipendenti, definendo comportamenti non negoziabili e promuovendo una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla fiducia reciproca con tutti gli stakeholder.

Revisionato periodicamente dal Chief Human Resources Officer e approvato dall'Amministratore Delegato, il Codice Etico assicura l'allineamento con le migliori pratiche aziendali e normative vigenti. Distribuito a tutto il personale in formato elettronico, sul sito web societario e in formato cartaceo negli uffici della Direzione HR, il Codice Etico è facilmente consultabile, garantendo ad ogni dipendente la possibilità di familiarizzare con i principi aziendali.

Ogni neoassunto riceve il Codice Etico, accompagnato da un percorso formativo specifico. Questo approccio permette a ogni nuovo membro del team di comprendere i valori etici e le aspettative dell'azienda fin dai primi giorni di lavoro.



Gestione delle criticità

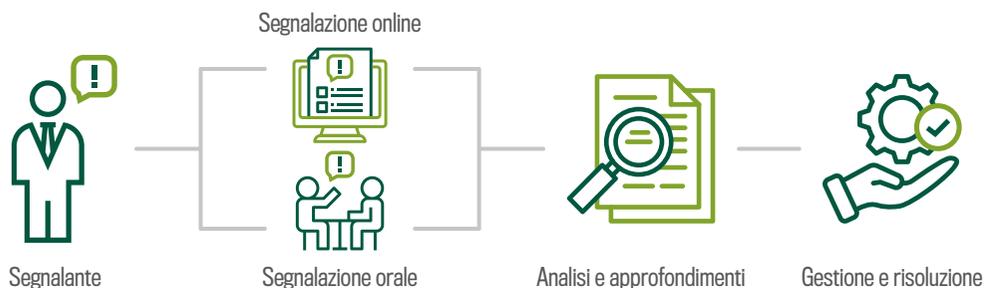
Atlante si impegna attivamente a prevenire e mitigare i conflitti d'interesse attraverso un rigoroso processo gestionale. È responsabilità di tutto il personale agire sempre nell'interesse primario di Atlante, evitando situazioni in cui interessi personali possano entrare in conflitto con quelli aziendali. Qualora si verifichi o si presuma la presenza di un conflitto di interesse, è obbligo segnalarlo all'Organismo di Tutela (O.d.T.) per una gestione e risoluzione immediata.

L'O.d.T. è istituito per vigilare sul rispetto dei principi e delle regole aziendali, promuovendo la cultura etica all'interno di Atlante e tra i suoi stakeholder. Non solo monitora l'adeguatezza del Codice Etico alle mutate condizioni legislative e alla struttura aziendale, ma anche si impegna a formare e informare regolarmente il personale su tali principi.

In caso di criticità, l'O.d.T. è incaricato di comunicare tempestivamente al massimo organo di governo di Atlante, garantendo una gestione proattiva delle situazioni problematiche. Le riunioni dell'O.d.T., tenute almeno annualmente e formalmente documentate, coinvolgono i rappresentanti eletti dai diversi livelli organizzativi, assicurando una rappresentanza ampia e una risposta rapida alle emergenze. Questo approccio non solo mira a prevenire gli illeciti ma anche a promuovere comportamenti responsabili e trasparenti, consolidando così la fiducia interna ed esterna nella governance aziendale di Atlante.

Atlante è dotata di un sistema di Segnalazione illeciti - Whistleblowing in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 24/2023. Tale sistema garantisce un ambiente di lavoro in cui è possibile segnalare liberamente eventuali comportamenti illegittimi posti in essere all'interno della Società. Per maggiori dettagli si rinvia alla procedura adottata da Atlante e consultabile tramite sito web aziendale.

La procedura di Whistleblowing: gli step principali



Si segnala inoltre che nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione, Atlante non ha ricevuto alcuna sanzione, dimostrando l'efficacia delle proprie politiche e procedure nel mantenere alti gli standard di condotta d'impresa responsabile.

Valutazione e formazione della governance

Atlante riconosce l'importanza della sostenibilità e si impegna attivamente nel coinvolgere professionisti esperti per integrare i principi ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali. Tuttavia, al momento non è in atto un processo formale di valutazione delle performance del CdA specificamente focalizzato sulla sostenibilità, evidenziando la necessità di esplorare sistemi valutativi mirati che possano efficacemente misurare il contributo del CdA nel controllo degli impatti economici, ambientali e sociali.

La creazione, il consolidamento e l'innovazione continua delle competenze sono fondamentali per garantire la competitività d'impresa e favorire il percorso di crescita professionale delle figure aziendali. Atlante si impegna a investire continuamente nella formazione professionale e nello sviluppo trasversale delle competenze di tutti i dipendenti, al fine di promuovere chiarezza e trasparenza nelle comunicazioni con i partner commerciali. Ogni funzione aziendale con responsabilità è orientata a favorire la crescita professionale dei propri collaboratori, sostenendo così una cultura aziendale basata sull'apprendimento continuo e l'innovazione.

Politiche remunerative

Atlante stabilisce norme precise per la remunerazione dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti, considerando il settore di mercato in cui opera come punto di riferimento. Pur mantenendo una gestione sostenibile, l'azienda adotta un approccio che valorizza le persone e le loro necessità al di sopra della media di mercato.

La procedura di definizione delle norme riguardanti la retribuzione e la determinazione di quest'ultima sono basate su criteri che mirano a premiare le competenze, il contributo strategico e le performance individuate. Questo processo include una valutazione comparativa con i parametri di mercato, ma privilegia anche l'investimento umano come fondamento per migliorare l'efficacia organizzativa.



2.4 Coinvolgimento degli stakeholder

Atlante continua a dimostrare un forte impegno verso tutti gli stakeholder, che includono individui e gruppi influenzati dalle attività aziendali. Gestire con cura queste relazioni è cruciale per ottenere legittimazione e sostenibilità. L'azienda distingue gli stakeholder in base al loro grado di influenza e dipendenza: clienti, dipendenti e fornitori sono ritenuti di massima importanza e vengono continuamente monitorati per garantire la crescita e la sopravvivenza dell'azienda. Atlante riconosce l'importanza di ciascuna parte coinvolta e si impegna a comprendere le esigenze delle stesse e scoprire potenziali opportunità o rischi prevenendo impatti negativi.

Durante l'anno, Atlante ha organizzato una serie di eventi fondamentali per stimolare il coinvolgimento e la consapevolezza dei propri stakeholder. Questi eventi, tra cui vertici tecnici e incontri sulla gestione della catena di fornitura, hanno offerto preziose indicazioni, best practice e innovazioni nei campi della qualità e della gestione della catena di fornitura. Le piattaforme create in queste occasioni hanno facilitato il confronto sulle sfide e le soluzioni di sostenibilità, esponendo storie di successo e nuovi strumenti predittivi per le materie prime.

L'Awareness Day ha ulteriormente enfatizzato l'impegno di Atlante verso la responsabilità sociale d'impresa, promuovendo la consapevolezza e l'educazione alla sostenibilità attraverso la proiezione di documentari d'impatto e le testimonianze dei partner aziendali. Queste iniziative hanno svolto un ruolo cruciale nel rendere gli stakeholder di Atlante veramente coinvolti e consapevoli delle strategie aziendali.

Atlante promuove l'interazione con l'ambiente sociale ed economico, cercando di creare un arricchimento reciproco tra l'azienda e la comunità. La mappa degli stakeholder non solo rappresenta la profondità delle relazioni, ma evidenzia anche la loro centralità nel business e i rischi etici associati. Questo approccio riflette l'impegno di Atlante verso una gestione integrata e responsabile, promuovendo l'armonia tra gli obiettivi aziendali e il benessere collettivo.

Nel 2023, sono state mappate dettagliatamente le modalità di coinvolgimento degli stakeholder, dimostrando un continuo sforzo nel comprendere e rispondere alle loro esigenze. Progetti collaborativi mirati a promuovere il valore e lo sviluppo sostenibile hanno rafforzato il dialogo

tra Atlante e i suoi stakeholder. Gli eventi e le attività di sensibilizzazione organizzati hanno sottolineato l'importanza di un approccio consapevole e integrato nella gestione delle relazioni aziendali, consolidando la posizione di Atlante come leader nella responsabilità sociale d'impresa.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Comunità	Iniziative congiunte di promozione della sostenibilità (Spreco alimentare e Raccolte alimentari giornata nazionale della coltetta alimentare organizzata dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus)
Persone	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione interna sull'argomento sostenibilità • Questionario per dipendenti • Eventi • Comunicazione sulla salute • Sostegno al costo della vita
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Conferenze • Fiere • Sito web aziendale • Siti web del marchio • Social media
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Conferenza dei fornitori • Fiere di settore
Università	<ul style="list-style-type: none"> • Inspirational talks da parte di dirigenti di Atlante presso le Università • Collaborazione per l'inserimento di tirocinanti

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità di Atlante è stata condotta seguendo una metodologia rigorosa, che integra le migliori pratiche e gli standard internazionali, come i GRI Standards. È stato adottato un approccio che valuta gli impatti "inside-out", osservando come le attività di Atlante influenzano l'economia, l'ambiente e la società.

Alla luce della complessità dell'analisi, anche a seguito dell'introduzione del nuovo approccio, si è ritenuto opportuno coinvolgere un numero piuttosto ristretto di stakeholder ma dall'alta valenza strategica.

Attraverso un'analisi dettagliata del contesto di riferimento, sono state identificate le tematiche rilevanti per il Gruppo, basate su dinamiche di settore, pratiche comparabili e linee guida dei GRI Standards. Il management ha esaminato queste tematiche, selezionando quelle più significative per gli obiettivi aziendali e importanti per gli stakeholder. Sono stati identificati gli impatti attuali e potenziali, sia positivi che negativi, relativi agli aspetti rilevanti, e questi sono stati validati con la collaborazione del management di Atlante.

La valutazione degli impatti, condotta tramite interviste individuali, ha considerato la magnitudo - costituita da tre elementi fondamentali: grado di rilevanza, perimetro e rimediabilità (quest'ultima solo per gli impatti negativi) - e la probabilità di occorrenza di ciascun tema, permettendo una comprensione accurata degli effetti generati. I risultati delle interviste sono stati sintetizzati per definire una gerarchia dei temi materiali, facilitando la prioritizzazione degli impatti per il bilancio.

Dall'analisi emergono diverse aree di impatto significativo, che Atlante si impegna a indirizzare attraverso una strategia di sostenibilità sul breve e lungo periodo. Tra queste, sono stati identificati temi chiave e trasversali suddivisi nelle categorie di responsabilità ambientale, sociale e di governance. Ogni tema è stato valutato in base alla rilevanza per Atlante, nonché al potenziale impatto sul business e sulla società nel suo complesso.

Riconoscendo l'importanza di questi temi materiali, Atlante si impegna a integrare le considerazioni di sostenibilità nelle proprie operazioni e strategie aziendali. Ciò include lo sviluppo di obiettivi specifici, l'implementazione di iniziative mirate e il monitoraggio costante dei progressi.



Inoltre, Atlante si impegna a mantenere un dialogo aperto e trasparente con tutti i propri stakeholder, riportando regolarmente sui propri progressi e sulle sfide incontrate.

Atlante è determinata a rivedere e aggiornare regolarmente i temi materiali, rispondendo alle mutevoli aspettative degli stakeholder e alle sfide globali. Questo processo rappresenta un pilastro fondamentale dell'impegno di Atlante verso una crescita sostenibile, guidando le proprie decisioni e azioni verso un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

Tema materiale	Impatti generati		Grado d'impatto
Cambiamento climatico	+	Uso di energia prodotta da fonti rinnovabili	Medio
	-	Emissioni di GHG lungo la catena del valore	Alto
Trasparenza verso il cliente	+	Rispetto delle normative che garantiscono un'etichettatura accurata e pratiche di marketing etiche	Medio
	-	Possibili episodi di non conformità relativi all'etichettatura e alle informazioni sui prodotti	Medio
Approvvigionamento responsabile	-	Impatti ambientali lungo la filiera	Medio
	+	Trasparenza e tracciabilità della catena di approvvigionamento	Medio
	-	Possibili violazioni dei diritti umani da parte dei fornitori	Alto
Sostegno alla comunità	+	Impatti occupazionali diretti, indiretti e indotti (fornitori locali)	Medio
Salute e sicurezza dei prodotti	+	Aumento della fiducia dei clienti grazie alla salvaguardia della loro salute e sicurezza	Medio
Riduzione dei rifiuti alimentari	+	Riduzione degli sprechi lungo la catena del valore	Medio
	-	Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi lungo la catena del valore	Alto
Packaging sostenibile	-	Sviluppo di imballaggi convenzionali, dannosi per l'ambiente, con un'elevata impronta di carbonio e una considerazione minima dell'eco-efficienza	Medio
Valorizzazione dei dipendenti	+	Gestione del benessere dei dipendenti e del welfare aziendale	Medio
	+	Distribuzione di reddito ai dipendenti	Medio
Tutela dell'acqua	-	Scarichi idrici nell'ambiente esterno lungo la catena del valore	Medio
Diversità e inclusione	+	Ambiente di lavoro equo e inclusivo	Medio
	-	Disparità salariali	Medio
Benessere animale	+	Curare il benessere degli animali nella scelta dei fornitori, cercando di evitare cure inadeguate, confinamento e sfruttamento, con una forte attenzione alle considerazioni etiche	Medio
Retention dei talenti	+	Soddisfazione e fidelizzazione dei dipendenti	Medio
	-	Possibile insoddisfazione per le condizioni di lavoro e conseguente perdita di risorse lavorative	Medio

4. PERSONE

4.1 Valorizzazione dei dipendenti

La valorizzazione dei dipendenti è al centro della cultura e dell'identità aziendale di Atlante, che pone grande attenzione alla persona e al valore fondamentale delle risorse umane. Con un totale di 92 persone impiegate tra Italia e UK, Atlante si impegna a creare un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo. Il team di Risorse Umane di Atlante, animato da grande passione, lavora per creare percorsi di sviluppo significativi, promuovendo la diversità, la formazione e il senso di comunità.

Nel periodo di rendicontazione, Atlante ha attivato 5 tirocini, di cui 4 in Italia e 1 in UK, dimostrando un continuo impegno nel supportare la crescita professionale dei giovani. Inoltre, il 90% dei dipendenti, corrispondente alla totalità dei dipendenti in Italia, è inquadrato nel rispetto del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro settore commercio e terziario, garantendo condizioni di lavoro eque e rispettose delle normative vigenti.

Atlante è consapevole dell'importanza di garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza sul luogo di lavoro ai propri dipendenti. L'azienda si impegna a proteggere la salute e la sicurezza del personale, diffondendo una cultura dei comportamenti responsabili e della sicurezza, seguendo le normative vigenti. Gli esponenti aziendali con ruoli sensibili in tema di salute e sicurezza sono incaricati non solo di rispettare la normativa, ma anche di garantire opportunità e risultati di eccellenza per il benessere dei dipendenti.

La costruzione di relazioni lavorative basate sull'attenzione alla persona inizia con il trattare gli altri come vorremmo essere trattati noi stessi, garantendo relazioni fondate su rispetto, educazione e principi di civile convivenza. Ogni funzione aziendale è chiamata a rispettare la dignità dei propri colleghi. Atlante ritiene che una reale crescita aziendale possa avvenire solo attraverso la crescita delle persone che ne fanno parte. Pertanto, l'azienda si impegna a sostenere, promuovere e sviluppare le competenze professionali e le specifiche capacità di ogni dipendente, richiedendo professionalità, dedizione, lealtà, onestà e spirito di collaborazione e rispetto tra i colleghi nel luogo di lavoro.

GRI Standard 2-7 | Dipendenti

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale Italia	41	42	83	39	37	76
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	39	33	72	36	33	69
Dipendenti con contratto a tempo determinato	2	9	11	3	4	7
Dipendenti full-time	41	41	82	39	35	74
Dipendenti part-time	-	1	1	-	2	2
Totale UK	4	5	9	4	-	4
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	4	4	8	3	-	3
Dipendenti con contratto a tempo determinato	-	1	1	1	-	1
Dipendenti full-time	4	5	9	3	-	3
Dipendenti part-time	-	-	-	1	-	1
Totale	45	47	92	43	37	80
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	43	37	80	39	33	72
Dipendenti con contratto a tempo determinato	2	10	12	4	4	8
Dipendenti full-time	45	46	91	42	35	77
Dipendenti part-time	-	1	1	1	2	3

Si precisa che Atlante non impiega dipendenti con contratti ad ore non garantite.



Diversità e inclusione

Atlante si impegna fermamente a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato, valorizzando le differenze culturali e di background come fonte di arricchimento. Questo impegno è evidente nelle politiche e nelle azioni strategiche volte a favorire l'inclusione, l'equità e la gestione delle diversità all'interno dell'organizzazione.

Le politiche adottate da Atlante mirano a creare un ambiente di lavoro basato sull'inclusione e l'equità. Ciò include la comunicazione trasparente delle policy aziendali, la promozione attiva dei valori, della missione e della visione aziendale, così come la definizione di sistemi retributivi equi e di un codice etico solido. I processi HR di selezione, formazione e remunerazione sono gestiti con un approccio aperto e inclusivo.

Atlante ha intrapreso diverse azioni concrete per promuovere l'inclusione e l'equità. Queste includono revisioni salariali annuali per ridurre il gender gap e l'introduzione di politiche di lavoro remoto per migliorare il bilanciamento tra vita professionale e personale.

GRI Standard 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	2023		2022	
	Salario di base	Retribuzione	Salario di base	Retribuzione
Dirigenti	0,71%	0,74%	-	-
Quadri	0,82%	0,81%	0,91%	0,85%
Impiegati	0,75%	0,72%	0,74%	0,71%

Si specifica che il salario di base corrisponde alla RAL, mentre la retribuzione si basa sull'imponibile contributivo. Non sono previste distinzioni significative per sedi poiché Atlante impiega dipendenti esclusivamente in Italia e nel Regno Unito, e i dati disaggregati non sono considerati significativi.

L'azienda integra attivamente lavoratori diversamente abili e provenienti da diverse nazionalità come parte fondamentale della propria cultura aziendale. Questo non solo arricchisce il panorama di prospettive, ma contribuisce anche a una maggiore comprensione delle differenze culturali. Iniziative come eventi sportivi, attività culinarie e volontariato consolidano un ambiente di lavoro empatico e di fiducia reciproca, promuovendo un senso di appartenenza e collaborazione all'interno dell'organizzazione.

Atlante monitora costantemente l'efficacia delle sue politiche e azioni per valutarne l'impatto e apportare miglioramenti continui. Gli stakeholder, inclusi dipendenti e comunità locali, sono attivamente coinvolti nel processo di sviluppo delle politiche di inclusione e diversità, garantendo un approccio orientato al miglioramento continuo e all'adattamento alle esigenze emergenti.

In conclusione, Atlante non solo implementa politiche e azioni concrete per promuovere l'inclusione e la diversità, ma integra questi principi nel proprio modello di sostenibilità aziendale. L'impegno verso un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo non solo migliora la coesione interna e la performance aziendale, ma riflette anche un forte impegno etico e sociale nell'ambito delle sue operazioni. Questo approccio rafforza il posizionamento di Atlante come leader responsabile nel suo settore, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e sostenibile, dove la diversità è valorizzata come un vantaggio competitivo e una risorsa essenziale per il successo aziendale.

GRI Standard 405-1 | Diversità tra i dipendenti (per qualifica e genere)

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3%	1%	4%	3%	-	3%
Quadri	13%	4%	17%	16%	6%	22%
Impiegati	33%	46%	78%	35%	40%	75%
Totale	49%	51%	100%	54%	46%	100%

GRI Standard 405-1 | Diversità tra i dipendenti (per qualifica e fascia d'età)

	2023			2022		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Dirigenti	-	-	4%	-	-	3%
Quadri	-	4%	13%	-	5%	17%
Impiegati	19%	49%	11%	11%	53%	11%
Totale	19%	53%	28%	11%	58%	31%

Retention dei talenti



La retention dei talenti è una priorità fondamentale per Atlante, non solo per motivi economici ma anche per garantire la stabilità e il successo a lungo termine del business. Aumentare il livello di benessere e soddisfazione dei dipendenti è cruciale per ottenere un vantaggio competitivo significativo. Un team di lavoro soddisfatto e motivato è la base su cui costruire il successo aziendale. Atlante si impegna a creare un ambiente di lavoro piacevole che favorisca il benessere e la collaborazione, attraverso politiche di retention attentamente pianificate e incentrate sui desideri, bisogni e aspettative dei dipendenti.

Questo approccio mira a garantire una talent experience altamente positiva, consolidando il rapporto tra lavoratore e azienda nel lungo termine. Tra le azioni fondamentali vi è l'assunzione di persone con valori, attitudini e competenze allineate all'azienda, assicurando fin da subito un buon allineamento per diminuire il turnover del personale. Offrire un pacchetto salariale competitivo, garantire un equilibrio tra vita e lavoro tramite il lavoro da remoto, e fornire opportunità di crescita professionale sono elementi chiave.

Atlante promuove la stabilità finanziaria dell'organizzazione, una leadership forte e coinvolgente, la diversità e l'equità come valori aggiunti, e incentiva servizi di welfare aziendale e benefit rilevanti. La sicurezza del posto di lavoro, la visibilità del percorso di carriera e il miglioramento delle relazioni azienda/dipendente sono altre priorità. Una relazione curata e coltivata con le risorse umane, il coinvolgimento attivo dei dipendenti nelle decisioni aziendali, e la comunicazione aperta e trasparente sono essenziali.

Le valutazioni e i feedback regolari, insieme a programmi di formazione e sviluppo, aiutano i lavoratori a comprendere le proprie prestazioni e a progredire nella loro carriera. Sondaggi sull'employee engagement permettono di capire cosa funziona e cosa no per i lavoratori. Inoltre, programmi di tutoraggio e coaching favoriscono la crescita e il miglioramento del personale. Atlante fornisce account personali ai dipendenti per gestire autonomamente le proprie informazioni e impegni, mantenendoli sempre informati e in controllo della loro situazione lavorativa.

GRI Standard 401-1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (fasce d'età)

	2023			2022		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Assunti - Italia	8	3	0	5	6	1
Assunti - UK	2	2	1	1	0	0
Assunti - Totale	10	5	1	6	6	1
Cessati - Italia	1	2	1	0	10	0
Cessati - UK	1	0	0	1	0	0
Cessati - Totale	2	2	1	1	10	0
Turnover in entrata	59%	10%	4%	67%	13%	4%
Turnover in uscita	12%	4%	4%	11%	22%	-

Il turnover in entrata è calcolato come rapporto tra i dipendenti assunti e il totale dei dipendenti nell'anno, mentre il turnover in uscita è calcolato come rapporto tra i dipendenti cessati e il totale dei dipendenti nell'anno.

GRI Standard 401-1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (genere)

	2023			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Assunti - Italia	1	10	11	4	8	12
Assunti - UK	1	4	5	1	0	1
Assunti - Totale	2	14	16	5	8	13
Cessati - Italia	1	3	4	3	7	10
Cessati - UK	0	1	1	1	0	1
Cessati - Totale	1	4	5	4	7	11
Turnover in entrata	4%	30%	17%	12%	22%	16%
Turnover in uscita	2%	9%	5%	9%	19%	14%

Il turnover in entrata è calcolato come rapporto tra i dipendenti assunti e il totale dei dipendenti nell'anno, mentre il turnover in uscita è calcolato come rapporto tra i dipendenti cessati e il totale dei dipendenti nell'anno.



GRI Standard 401-3 | Congedo parentale (n)

	2023	2022
Dipendenti che avevano diritto al congedo parentale	4	5
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	4	5
Dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione	2	3
Dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro	1	3
Tasso di rientro al lavoro (%)	50%	60%
Tasso di fidelizzazione (%)	50%	100%

Il dato si riferisce esclusivamente ai casi di maternità obbligatoria.

Il tasso di rientro al lavoro è calcolato come il rapporto tra i dipendenti che sono effettivamente ritornati e i dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale.

Il tasso di fidelizzazione è calcolato come il rapporto tra i dipendenti che sono rimasti 12 mesi dopo essere ritornati e i dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti.

Formazione e valutazione delle performance

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale per Atlante, che riconosce l'importanza di creare, consolidare e innovare continuamente le competenze per garantire la competitività aziendale e favorire la crescita professionale delle risorse umane. Atlante si impegna ad investire costantemente nella formazione professionale e nello sviluppo delle competenze di tutti i dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro trasparente e comunicativo. Le procedure di formazione, definite dal Dipartimento Risorse Umane (HRD), si applicano a tutto il personale e prevedono attività formative in italiano e, quando necessario, in inglese.

Ogni posizione aziendale ha una job description specifica che definisce le attività richieste, e la valutazione delle competenze presenti è costantemente monitorata per identificare le necessità formative. La formazione si articola attraverso corsi esterni, corsi interni e affiancamento on the job, con una verifica continua dell'efficacia del percorso formativo attraverso colloqui, attestati, relazioni dei tutor, questionari e audit specifici.

Per i neoassunti, Atlante prevede un percorso iniziale di inserimento (induction) definito e coordinato dal HRD. La raccolta delle esigenze di competenza avviene in modo continuo, tenendo

conto dei contributi della Direzione e dei Responsabili dei dipartimenti, nonché delle specifiche richieste del personale. Sulla base di queste esigenze, viene redatto un piano formativo, approvato dalla Direzione aziendale, che può essere modificato durante l'anno.

Al termine di ogni evento formativo, una valutazione delle competenze acquisite aggiorna la mappa delle competenze, garantendo un miglioramento continuo e appropriato delle abilità dei dipendenti, in linea con le necessità operative e i cambiamenti aziendali. Tutti i documenti relativi alla formazione sono archiviati presso l'Ufficio Personale e conservati per tutto il periodo di assunzione e per almeno cinque anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro.

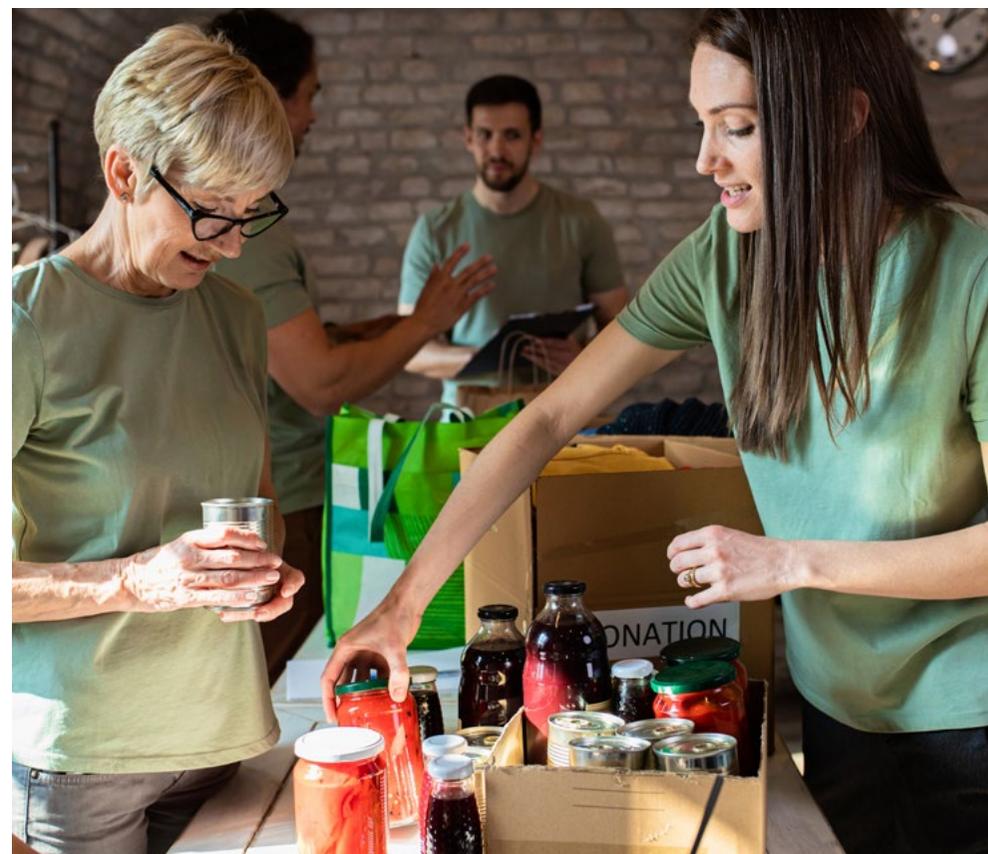
4.2 Sostegno alla comunità

Atlante, nel perseguire la propria missione nel settore del food retail, si impegna attivamente a sostenere le comunità locali attraverso iniziative di responsabilità sociale. Questo impegno non si limita alla mera attività commerciale, ma si estende al supporto concreto delle persone e delle aree colpite da situazioni di emergenza o disagio.

Da diversi anni, Atlante promuove attività di volontariato tra i propri dipendenti, con l'intento di sensibilizzare sulla necessità di rispondere ai bisogni locali e globali. Queste iniziative includono la partecipazione alla Colletta Alimentare annuale e il supporto ai magazzini di enti caritativi come la Fondazione Banco Alimentare. La partecipazione attiva dei dipendenti è aumentata nel tempo, evidenziando un crescente coinvolgimento e un forte sostegno alle iniziative proposte.

Inoltre, Atlante promuove la raccolta di fondi per le emergenze, come terremoti e alluvioni, inviando direttamente contributi finanziari alle popolazioni colpite. La pratica di destinare campionature di prodotti alimentari e non alimentari ai più bisognosi ha permesso di ridurre gli sprechi aziendali e supportare il Banco di Solidarietà di Bologna con oltre cento cartoni di prodotti.

Atlante non limita il proprio impegno solo alle emergenze: l'azienda organizza anche weekend di convivenza per i dipendenti, promuovendo il senso di comunità e il benessere tra i lavoratori. Queste attività non solo rafforzano il legame aziendale, ma testimoniano un approccio integrato alla responsabilità sociale, fondamentale nel perseguire un impatto positivo e duraturo sulle comunità servite.



Il monitoraggio costante dell'efficacia delle iniziative e il coinvolgimento attivo di scuole superiori, università e fornitori nelle attività di volontariato dimostrano l'impegno di Atlante verso una collaborazione inclusiva e sostenibile. Questo approccio non solo rafforza il legame con gli stakeholder, ma evidenzia anche l'importanza di un modello di business responsabile e orientato alla comunità.

In conclusione, Atlante continua ad essere un esempio di come le aziende nel settore del food retail possano integrare con successo responsabilità sociale e sostenibilità nella propria strategia aziendale. Il sostegno attivo alle comunità locali e globali non solo migliora la reputazione aziendale, ma contribuisce anche a costruire un futuro più solidale e inclusivo per tutti.



5. PRODOTTI

5.1 Trasparenza verso il cliente

Atlante adotta un approccio robusto per garantire la trasparenza e l'accuratezza nelle pratiche di etichettatura, informazioni sui prodotti e comunicazioni di marketing. L'azienda si impegna pienamente a rispettare le normative vigenti e a promuovere un'etica del marketing che sostiene l'integrità del marchio.

La conformità normativa rappresenta una priorità centrale per Atlante, che si avvale di sistemi di gestione avanzati e del contributo di personale qualificato per monitorare costantemente la precisione delle etichette e delle informazioni di marketing. Sebbene possano verificarsi occasionali errori, non sono mai stati riscontrati gravi casi di non conformità che potessero compromettere la fiducia dei consumatori o danneggiare la reputazione dell'azienda. L'attenzione costante alla precisione delle informazioni riduce significativamente il rischio di sanzioni legali e danni alla credibilità.

Atlante possiede certificazioni secondo standard industriali rigorosi come IFS e BRC, che guidano l'approccio dell'azienda alla sicurezza alimentare e alle pratiche di marketing legale. Eventuali non conformità vengono gestite attraverso processi strutturati, garantendo un intervento tempestivo per preservare la sicurezza e la fiducia dei consumatori.

L'azienda promuove attivamente gli standard e le pratiche attraverso il proprio sito web, educando clienti e parti interessate sulle normative alimentari e sugli standard di qualità. Il team tecnico fornisce formazione interna per assicurare che tutti i dipendenti comprendano i rischi relativi alla sicurezza alimentare e agli standard di marketing. Inoltre, vengono regolarmente pubblicate informazioni pertinenti sul sito web, inclusi aggiornamenti sulle frodi alimentari, per migliorare la consapevolezza dei consumatori e delle parti interessate.

Atlante considera fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder nel guidare le proprie azioni. L'ascolto e la risposta alle preoccupazioni dei clienti e degli altri stakeholder sono integrati nei

processi aziendali per migliorare continuamente la trasparenza e l'affidabilità delle informazioni e delle pratiche di marketing.

In conclusione, Atlante si impegna a mantenere elevati standard di trasparenza e precisione nelle comunicazioni con i clienti. Attraverso una rigorosa conformità normativa, formazione interna e un dialogo aperto con gli stakeholder, l'azienda aspira a essere un punto di riferimento nel settore alimentare per l'integrità e la responsabilità aziendale.



5.2 Approvvigionamento responsabile

Atlante intrattiene rapporti commerciali con numerosi fornitori di prodotti sia alimentari che tessili, oltre a servizi come trasporti e magazzinaggio. Questi settori sono riconosciuti a livello internazionale per l'alto rischio di violazione dei diritti umani e sono vulnerabili agli incidenti legati alle condizioni atmosferiche e ai cambiamenti climatici. In particolare, l'agricoltura ha un forte impatto ambientale, con pratiche che possono portare alla perdita di biodiversità, all'emissione di gas serra, alla mancata fissazione dell'anidride carbonica e all'inquinamento del suolo, dell'aria e dell'acqua a causa dell'uso di pesticidi. Una gestione agronomica scorretta può inoltre causare la perdita di suolo fertile.

Alcuni dei prodotti acquistati da Atlante provengono da catene di fornitura lunghe e complesse, spesso gestite da fornitori e subfornitori, il che aumenta il rischio di impatti negativi sui diritti umani,

sull'ambiente e sull'economia locale. Per mitigare questi rischi, Atlante utilizza la propria influenza commerciale per stabilire relazioni trasparenti e stabili, migliorando le condizioni di lavoro dei lavoratori dei propri fornitori, supportando le aziende in difficoltà e promuovendo politiche virtuose in materia di diritti umani e mitigazione dell'impatto climatico.

La due diligence etica è fondamentale per Atlante, ma attualmente viene applicata sistematicamente solo ai fornitori per il mercato britannico, dove viene adottata una rigorosa procedura di monitoraggio della performance etica con obiettivi e KPI stabiliti. Questa pratica non è ancora estesa ai fornitori nelle altre aree di business, anche se Atlante effettua azioni puntuali in risposta a specifiche richieste dei clienti o quando opera in settori ad alto rischio, come il pomodoro in Italia, o in paesi in via di sviluppo come India, Pakistan e Cina.



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

Atlante è membro di Sedex e ha adottato una politica sull'occupazione etica seguendo il codice ETI (Ethical Trade Initiative). Questa politica, pubblicata sul sito web di Atlante, è prescrittiva per fornitori e subfornitori e viene introdotta in tutti i nuovi contratti, con l'obiettivo di allineare anche i contratti esistenti nel breve-medio termine. Atlante collabora con i principali rivenditori europei e britannici per combattere la schiavitù moderna e la criminalità in agricoltura, partecipando attivamente al gruppo di lavoro ETI. Un progetto attuale prevede lo sviluppo di meccanismi di reclamo per i lavoratori migranti in Italia e Spagna, con un meccanismo pilota previsto entro il 2025.

I fornitori del marchio Sainsbury's sono gestiti tramite Sedex, dove ogni fornitore è registrato e valutato in base a un questionario di autovalutazione, audit etici e fattori di rischio settoriale e geografico. I fornitori ad alto rischio sono sottoposti ad audit etici annuali, mentre quelli a rischio medio e basso vengono auditati rispettivamente ogni due e quattro anni. Atlante supporta i siti produttivi nella risoluzione delle non conformità critiche e monitora l'attuazione delle azioni correttive. Durante le visite tecniche annuali, gli ispettori di Atlante verificano alcuni requisiti critici in materia di diritto del lavoro.

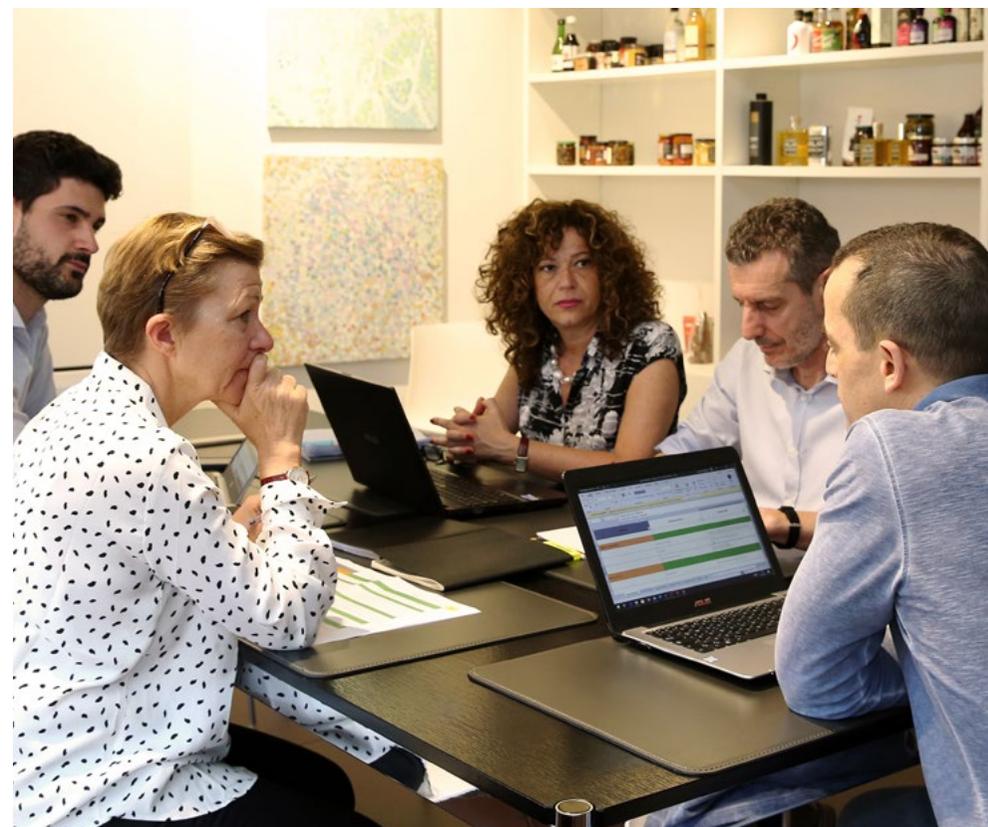
Per gli altri fornitori, Atlante prevede certificazioni etiche e altre procedure di controllo, sebbene la policy non venga sempre applicata rigorosamente. Atlante organizza periodicamente webinar per i fornitori riguardanti la normativa del lavoro, anche se la partecipazione è stata finora modesta. Atlante svolge un ruolo chiave nella gestione dei KPI etici dei fornitori di Sainsbury's, assicurando che il 100% dei fornitori siano membri di Sedex e aggiornino il proprio questionario di autovalutazione annualmente. Tutte le non conformità critiche rilevate negli audit SMETA sono monitorate fino alla loro risoluzione.

Attraverso l'Atlante Academy, la Politica sull'occupazione etica e la presentazione di questa politica durante la convention annuale con fornitori e clienti, Atlante dimostra pubblicamente il suo impegno a rispettare i requisiti internazionali in materia di diritti dei lavoratori. Queste iniziative aiutano Atlante ad estendere la piena applicazione della propria politica etica a tutti i fornitori. Inoltre, Atlante continuerà a partecipare attivamente al gruppo di lavoro ETI, applicando gli strumenti sviluppati alla propria catena di fornitura.

GRI Standard 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali (€)

	2023	2022
Spesa totale verso i fornitori	196.165.954	162.894.208
Spesa destinata ai fornitori locali	89.377.233	80.748.765
Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali	46%	50%

I dati riportati si riferiscono al valore della spesa al lordo dell'IVA e al netto dei valori intercompany. Sono stati considerati come "fornitori locali" quei fornitori che hanno la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ciascuna società inclusa nel perimetro del presente rapporto.



5.3 Salute e sicurezza dei prodotti

Atlante impegna risorse significative per garantire che tutti i prodotti offerti siano sicuri per il consumo dei clienti. Questo impegno è guidato da un robusto team tecnico e di qualità che identifica e gestisce i rischi associati ai prodotti commercializzati.

Storicamente, Atlante ha mantenuto elevati standard di sicurezza alimentare, attestati dalla propria adesione e certificazione da parte di enti indipendenti come l'International Food Safety Standard ed il British Retail Consortium. Questi organismi effettuano regolari valutazioni esterne per verificare che le operazioni e i sistemi di Atlante siano adeguati e che i prodotti siano gestiti in conformità con gli standard di sicurezza alimentare. Tale approccio non si limita alla qualità e alla sicurezza dei prodotti, ma permea anche la cultura aziendale, promuovendo una gestione consapevole della sicurezza alimentare in tutte le fasi dell'azienda.

Atlante non solo implementa standard rigorosi, ma li promuove attivamente attraverso il proprio sito web per informare clienti e stakeholders sui propri impegni e sulle pratiche adottate. Inoltre, il team tecnico fornisce formazione interna per sensibilizzare l'intero personale sui rischi relativi alla sicurezza alimentare. Il sito web di Atlante ospita anche risorse informative riguardanti le frodi alimentari e altri temi correlati, contribuendo così a educare e coinvolgere consumatori e stakeholders sulle questioni cruciali della sicurezza alimentare.

Ogni non conformità ai rigorosi standard di Atlante è trattata con tempestività e precisione. Vengono stabiliti indicatori chiave di performance per risolvere le deviazioni dai requisiti, mentre audit senza preavviso da parte degli enti di certificazione assicurano il mantenimento costante degli standard elevati dell'azienda. Questo approccio proattivo ha contribuito a mantenere un record impeccabile, senza alcun caso di non conformità che sia sfociato in azioni legali o avvertimenti per non conformità ai codici di condotta.

Recentemente, Atlante ha ricevuto il massimo grado di AA+ durante l'ultima verifica senza preavviso condotta dal BRC per importatori e distributori. Questo riconoscimento sottolinea l'impegno continuo di Atlante nel migliorare e consolidare le proprie pratiche di qualità e sicurezza alimentare.

Atlante continua a rafforzare il proprio impegno verso la sicurezza e la qualità dei prodotti alimentari, integrando feedback e contributi degli stakeholder per guidare azioni mirate e progressi continuativi nelle proprie politiche e operazioni.





6. PIANETA

6.1 Cambiamento climatico

Nel contesto del settore food retail, il cambiamento climatico rappresenta una sfida significativa, influenzando ogni aspetto della catena di approvvigionamento, dalla produzione alla distribuzione, fino al consumo finale. Le aziende operanti in questo settore devono affrontare responsabilmente i rischi legati alle emissioni di gas serra, all'uso delle risorse energetiche e agli impatti ambientali, adottando strategie innovative per mitigare tali effetti e promuovere la sostenibilità.

Atlante utilizza automezzi per lo svolgimento delle sue attività e impianti di riscaldamento e condizionamento per la struttura, con un inevitabile utilizzo di carburanti e di fonti energetiche che producono emissioni atmosferiche.

Per gestire questi temi e mitigare gli impatti negativi, Atlante ha intrapreso diverse azioni. È stato promosso il telelavoro, riducendo l'utilizzo delle vetture e il conseguente consumo di carburanti. Nell'acquisto delle nuove vetture, viene favorita la scelta di modelli a benzina e ibridi. Il gruppo di condizionamento è stato sostituito con un nuovo sistema che permette l'utilizzo delle pompe di calore, riducendo notevolmente i consumi e le emissioni. Sono in corso stime e valutazioni per la realizzazione di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia rinnovabile.

Attualmente, circa due terzi delle emissioni dirette di Atlante sono riconducibili ai consumi legati al parco auto ed è per questo motivo che, in linea con l'approccio strategico e le politiche principali riguardanti i consumi energetici e il cambiamento climatico, la società è impegnata nel processo di trasformazione del parco auto e nella manutenzione degli impianti, sfruttando le nuove tecnologie che tutelano l'ambiente.

Atlante è consapevole che la maggior parte delle proprie emissioni è di natura indiretta. Riconoscendo l'importanza di questo aspetto, l'azienda si impegna attivamente a calcolare e monitorare la propria impronta di carbonio, al fine di ridurre l'impatto ambientale.

In sintesi, la società sta adottando un approccio proattivo e responsabile per affrontare i rischi e gli impatti legati all'energia e al cambiamento climatico, con l'obiettivo di ridurre significativamente la propria impronta ecologica.

GRI Standard 302-13 | Consumo di energia interna all'organizzazione - Consumo di energia (GJ)

	2023	2022
Riscaldamento da gas naturale	613	510
Energia elettrica acquistata	261	295
Consumo carburanti non rinnovabili parco macchine	1.706	1.894
di cui benzina	276	299
di cui gasolio	1.430	1.894
Totale consumi di energia	2.580	2.699

Le fonti dei fattori di conversione in GJ utilizzate per ciascuna categoria sono DEFRA 2023.

GRI Standard 302-3 | Intensità energetica

	2023	2022
Intensità energetica	10,40	12,72

L'intensità energetica è stata calcolata utilizzando come denominatore i ricavi netti in milioni di €. Il numeratore corrisponde al totale dei consumi di energia (GJ).

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

GRI Standard 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) (tCO2e)

	2023	2022
Totale Scope 1 da gas naturale per riscaldamento	34	28
Totale Scope 1 da combustibile per autotrazione	119	132
Totale Scope 1	153	160

Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per ciascuna categoria Scope 1 sono DEFRA 2023.

GRI Standard 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) (tCO2e)

	2023	2022
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata - Location Based	19	21
Totale Scope 1 e 2 - Location Based	172	182
Totale Scope 2 da energia elettrica acquistata - Market Based	33	37
Totale Scope 1 e 2 - Market Based	186	198

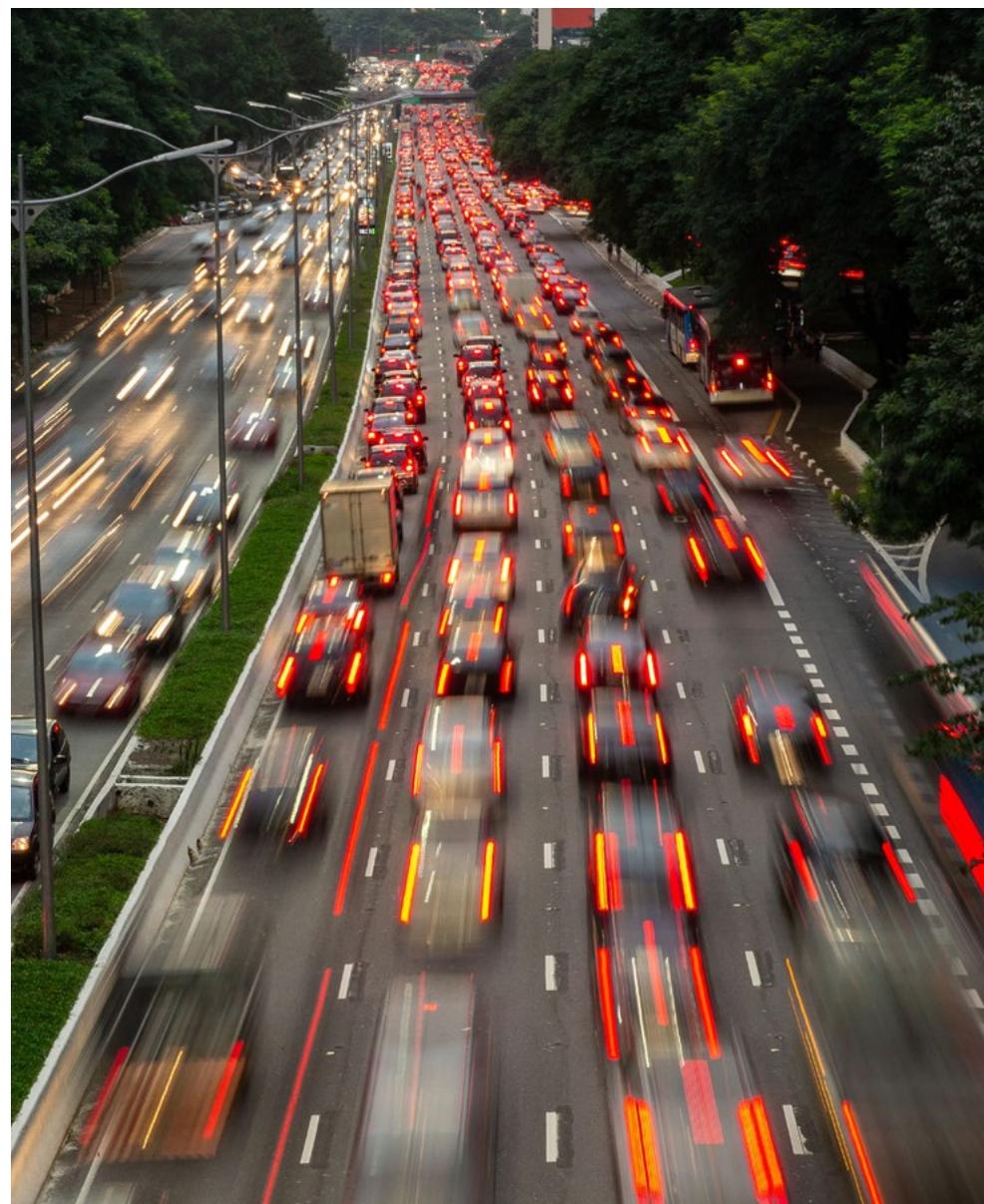
Le fonti dei fattori di emissione utilizzati per ciascuna categoria Scope 2 sono le seguenti:

- Location Based: ISPRA 2023-2022;
- Market Based: AIB 2022.

GRI Standard 305-4 | Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

	2023	2022
Intensità emissiva Scope 1 e 2 - Location Based	0,70	0,86
Intensità emissiva Scope 1 e 2 - Market Based	0,75	0,93

L'intensità emissiva è stata calcolata utilizzando come denominatore i ricavi netti in milioni di €. Il numeratore corrisponde al totale delle emissioni di Scope 1 e 2 Location-based e Market-based (tCO2e).



6.2 Packaging sostenibile

Atlante è impegnata nella gestione sostenibile dei materiali di imballaggio attraverso un approccio strategico basato sui principi di riduzione, riutilizzo e riciclo. Questo permette di risparmiare spazio e di riutilizzare materiali utili nella catena di fornitura. Sebbene la politica formale sugli imballaggi sia ancora in fase di sviluppo, l'azienda ha già intrapreso diverse azioni per mitigare gli impatti negativi. Ad esempio, Atlante ha eliminato l'uso del polistirolo, sostituendolo con RPET o PP, e tutto l'uso di carta è attualmente certificato FSC. Per alcune aree di business, sono state adottate misure per alleggerire il materiale di imballaggio e rimuovere imballaggi non necessari.

L'azienda utilizza vari materiali di imballaggio per lo sviluppo dei prodotti, tra cui tradizionali involucri di plastica come polipropilene e PET, nonché cartoni e pannelli certificati FSC, ove possibile. Alcuni di questi materiali sono facilmente riciclabili, mentre altri lo sono meno, a seconda della regione di vendita del prodotto.

Esistono rischi significativi legati all'uso di materiali di imballaggio non conformi o dannosi per l'ambiente, come la plastica monouso o materiali contenenti sostanze chimiche nocive. Questi possono causare reazioni negative da parte dei consumatori, attirare attenzione negativa dai media, comportare sanzioni legali e portare a una potenziale perdita di quote di mercato. Inoltre, la mancanza di materiali di imballaggio alternativi potrebbe costringere all'uso di imballaggi convenzionali, con un'elevata impronta di carbonio e una bassa ecoefficienza.

Con la crescente disponibilità di materiali di imballaggio alternativi, Atlante si impegna a essere all'avanguardia nello sviluppo di imballaggi innovativi, eco-efficienti e a zero emissioni. In assenza di imballaggi innovativi ed eco-efficienti, l'alleggerimento rappresenta un'opportunità importante che l'azienda continuerà a perseguire.



6.3 Riduzione dei rifiuti alimentari

Atlante è un'azienda che si occupa dell'acquisto e della commercializzazione di prodotti alimentari sia all'interno dell'UE che in paesi extra-UE. La gestione delle eccedenze alimentari rappresenta una sfida significativa, con impatti variabili a seconda del mercato di destinazione. In Italia, l'azienda ha sviluppato una strategia consolidata per ridurre gli sprechi e destinare i prodotti in scadenza agli enti caritativi, contribuendo così alla riduzione degli sprechi alimentari e degli impatti ambientali negativi legati allo smaltimento dei prodotti. Tuttavia, in mercati come il Regno Unito, questo sistema non è ancora pienamente efficace, portando a una maggiore quantità di prodotti destinati allo smaltimento.

I principali rischi e impatti legati allo spreco alimentare derivano da diverse attività e rapporti commerciali dell'azienda. Tra questi si annoverano la produzione di quantitativi superiori alle richieste dei clienti, necessaria per far fronte a eventuali richieste impreviste, e la generazione di prodotti non conformi sia all'interno dei siti di produzione che durante il trasporto e la movimentazione nei depositi.



La gestione tempestiva dei prodotti non più commercializzabili, ma ancora sicuri per il consumo, è cruciale per limitare gli sprechi. A tal proposito, Atlante deve migliorare il coordinamento tra la propria supply chain e i depositi nel Regno Unito.

L'approccio strategico di Atlante si basa su politiche consolidate volte alla riduzione degli sprechi alimentari e alla distribuzione dei prodotti eccedenti alle persone bisognose. Le azioni intraprese includono la collaborazione con enti caritativi, l'adozione di procedure di gestione qualità per garantire la sicurezza dei prodotti destinati agli indigenti, il monitoraggio dei prodotti prossimi alla scadenza e la qualificazione dei fornitori di produzione e trasporto per assicurare la conformità ai requisiti di sicurezza alimentare.

Il monitoraggio dell'efficacia delle azioni intraprese evidenzia risultati contrastanti. Nel mercato italiano, Atlante ha destinato il 100% del prodotto invenduto agli enti caritativi sia nel 2022 (271.919 pezzi) che nel 2023 (84.766 pezzi), dimostrando un'efficacia consolidata. Tuttavia, la quantità di prodotto smaltito è aumentata da 71.074 pezzi nel 2022 a 164.995 pezzi nel 2023, indicando aree di miglioramento. Nel mercato UK, la percentuale di prodotto destinato agli enti caritativi è scesa drasticamente dal 34,1% nel 2022 al 2,06% nel 2023, mentre il prodotto smaltito è diminuito, segnalando l'efficacia delle azioni di smaltimento ma una gestione meno efficace delle eccedenze alimentari.

La gestione delle eccedenze alimentari coinvolge diversi stakeholder. In Italia, la collaborazione con enti caritativi e depositi è ben consolidata ed efficace, mentre nel Regno Unito è necessario incrementare il presidio del prodotto in giacenza presso i depositi per destinarlo agli enti caritativi.

In sintesi, Atlante si impegna a ridurre gli sprechi alimentari attraverso una serie di azioni strategiche e operative, collaborando strettamente con enti caritativi e monitorando costantemente i risultati per migliorare l'efficacia delle proprie iniziative. Tuttavia, esistono ancora sfide significative nei mercati internazionali che richiedono un'attenzione continua e miglioramenti nelle pratiche di gestione delle eccedenze alimentari.

6.4 Tutela dell'acqua

L'acqua è una risorsa essenziale per la vita umana, l'agricoltura e l'industria, e la sua gestione sostenibile è cruciale per garantire la continuità delle attività economiche e il benessere delle comunità. I rischi operativi associati alla gestione inefficiente dell'acqua possono avere impatti significativi sulla catena di approvvigionamento e sulle operazioni aziendali.

Atlante si rifornisce di molti prodotti che dipendono da fonti di irrigazione regolari ed è dunque particolarmente vulnerabile alla diminuzione delle scorte d'acqua nelle regioni soggette a stress idrico. Questo può portare a una riduzione dell'offerta di prodotti, con conseguente calo delle vendite aziendali. Inoltre, i produttori della catena di approvvigionamento di Atlante potrebbero scaricare illegalmente l'acqua nell'ambiente, causando inquinamento e potenziali sanzioni normative. La gestione inefficace dell'acqua non solo minaccia l'ambiente, ma può anche comportare spese aggiuntive e interruzioni della catena di approvvigionamento.

Le operazioni di Atlante presso la sede centrale sono relativamente a basso impatto idrico. Tuttavia, con il cambiamento dell'ambiente e l'aumento delle temperature, il consumo di acqua è destinato ad aumentare. Nel 2022, il consumo idrico dell'organizzazione era di 417 metri cubi (MQ), mentre nel 2023 è sceso a 353 MQ. Parallelamente, il consumo di acqua potabile è diminuito da 6.408 litri nel 2022 a 4.842 litri nel 2023. Questo calo è stato in parte dovuto all'installazione di un sistema di depurazione dell'acqua, che ha ridotto il consumo di acqua confezionata e l'impatto ambientale.

Atlante ha investito in tecnologie presso la sede centrale per ridurre la dipendenza dall'acqua potabile fornita in grandi barili di plastica. Nonostante questi sforzi, Atlante non è stata ancora identificata come una grande consumatrice di acqua negli uffici e non ha subito interventi normativi a causa di scarichi illegali o altri usi impropri dell'acqua.

6.5 Benessere animale

Atlante crede fermamente nell'importanza di garantire agli animali lungo la filiera di produzione una buona qualità di vita e un trattamento dignitoso. Sebbene l'azienda non possieda né gestisca allevamenti e non commercializzi tagli primari di carne, si impegna costantemente a rispettare la policy interna, assicurandosi che la catena di fornitura aderisca ai principi guida attraverso visite dirette e approfondite per valutare stabilimenti e fornitori.

I rischi connessi al benessere animale per Atlante vanno oltre la questione etica e comprendono potenziali danni alla reputazione dell'organizzazione. Pratiche non etiche secondo gli standard di benessere degli animali all'interno della catena di fornitura, come maltrattamenti, condizioni di vita inadeguate o violazioni dei requisiti normativi, possono provocare reazioni negative da parte dei consumatori, attenzione negativa dei media e perdita di fiducia nel marchio. Trascurare il benessere animale nel processo di selezione dei fornitori potrebbe esporre Atlante a rischi significativi di compromissione della propria immagine e credibilità. Tuttavia, l'attenta redazione della policy aziendale e l'impegno nel voler scoraggiare l'aumento dell'utilizzo di carne hanno limitato e gestito efficacemente questi rischi, mantenendo il rischio di violazione della posizione dell'organizzazione a un livello basso.



Atlante, attraverso un attento programma di gestione dei fornitori, si assicura che le sue attività non contribuiscano a potenziali impatti negativi sul benessere degli animali. L'azienda si impegna a non commercializzare né promuovere in alcun modo tagli primari di carne, una decisione discussa e approvata a livello di Consiglio Direttivo.

L'azienda ha definito ed implementato una chiara politica per l'approvvigionamento di carne, pollame e uova. Questa politica prevede che Atlante non si rifornisca di tagli primari di carne ottenuti da animali terrestri o volatili, inclusi tagli interi, fette, carcasse o prodotti di salumeria. Atlante non intende promuovere o incentivare il consumo di carne e tratta solo un numero molto limitato di prodotti che contengono carne come ingrediente secondario. Tutte le opportunità e i progetti che implicano il commercio di prodotti contenenti ingredienti a base di carne devono essere approvate dal Consiglio Direttivo in una fase preliminare. Ogni fase di sviluppo deve prevedere la certificazione di benessere animale per ogni ingrediente animale richiesto.



In qualità di importante fornitore di uova, l'organizzazione si impegna a non trattare uova di galline allevate in gabbia, preferendo uova da galline allevate all'aperto o in stabulazione libera, garantendo uno standard di benessere più elevato.

Per assicurare il rispetto delle politiche e linee guida per l'approvvigionamento di prodotti di origine animale, Atlante pubblica e comunica tali policy internamente ed esternamente. La loro attuazione viene verificata dal Consiglio Direttivo. L'organizzazione conta 10 prodotti a marchio privato autorizzati a contenere carne e si impegna a mantenere circoscritto il numero di referenze contenenti carne secondo le specifiche dettate dalla policy. Ogni richiesta dal mercato viene accuratamente valutata in base alla policy vigente.

Nell'ambito delle verifiche di conformità dei fornitori, Atlante effettua visite periodiche ai produttori per garantire il rispetto della policy aziendale. L'azienda monitora l'efficacia delle azioni intraprese attraverso queste visite, verifiche di conformità e la revisione continua delle politiche aziendali. La policy relativa all'utilizzo della carne è pubblicata sul sito web dell'organizzazione, rendendola liberamente accessibile al pubblico e garantendo trasparenza e monitoraggio dell'adesione alle linee guida stabilite.

Il coinvolgimento degli stakeholder è fondamentale per Atlante. L'organizzazione si impegna a verificare preliminarmente che i fornitori siano in possesso delle certificazioni necessarie o che siano informati sulla policy aziendale per garantire la conformità. Le decisioni strategiche, come la non promozione di tagli primari di carne, sono state discusse e approvate a livello di Consiglio Direttivo, riflettendo l'importanza data al feedback degli stakeholder e alle preoccupazioni etiche legate al benessere animale.

Atlante continua a lavorare in collaborazione con i fornitori per promuovere il rispetto degli standard di benessere animale, favorendo l'adozione e la vendita di prodotti che rispondano a criteri più elevati di benessere. L'approccio strategico dell'azienda non solo protegge la reputazione del marchio, ma dimostra anche un impegno concreto verso la sostenibilità e il rispetto degli animali.

7. NOTA METODOLOGICA

Atlante Srl (di seguito “Atlante”) ribadisce il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile, integrando costantemente aspetti ambientali, sociali e di governance. Questo impegno è riflesso nel presente rapporto di sostenibilità, redatto in conformità con i GRI - Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito “GRI Standards”), seguendo l’opzione “in accordance with GRI Standards”.

Il rapporto è stato elaborato in conformità ai principi GRI per la definizione dei contenuti e la qualità del report, includendo inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività. Esso considera le tematiche di sostenibilità rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder, come evidenziato nell’analisi di materialità.

Il perimetro di rendicontazione del presente rapporto comprende Atlante Srl, avente sede legale in Via Il Giugno 1946, n. 8, 40033 Casalecchio di Reno (BO), Italia, e la società consolidata integralmente Atlante UK Ltd.

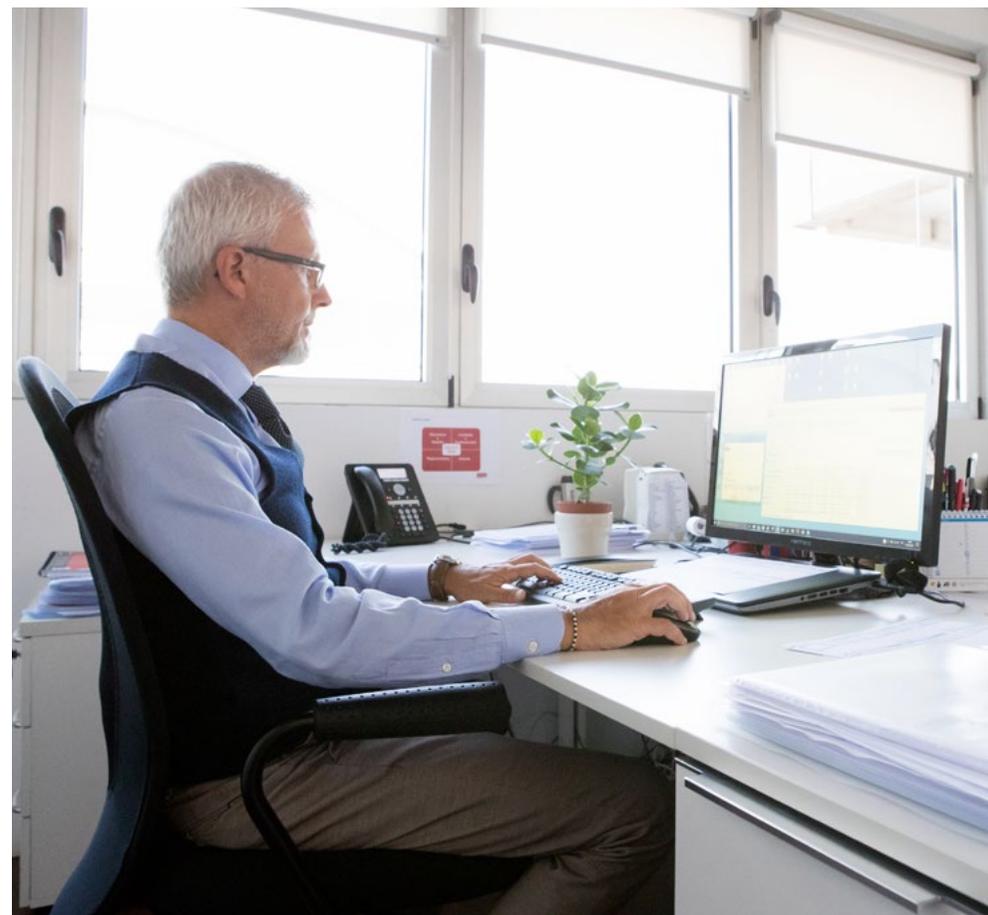
Il periodo di riferimento del rapporto corrisponde all’esercizio 2023, coincidente con l’anno solare dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023, salvo diversa specificazione nei singoli paragrafi.

Attraverso questo rapporto, Atlante intende comunicare e condividere le proprie performance in ambito ambientale, sociale e di governance, evidenziando i progressi realizzati nel 2023 e delineando gli obiettivi principali per il 2024, con l’intento di migliorare costantemente l’impatto e il contributo dell’organizzazione. Per agevolare la comparazione temporale dei dati e valutare l’andamento delle attività, è stato incluso, ove possibile, un anno di riferimento per il confronto. Al fine di garantire l’affidabilità dei dati, si è limitato l’uso delle stime, che sono indicate nel documento quando necessario.

Il processo di reporting ha coinvolto le funzioni aziendali responsabili delle tematiche significative, con il contributo delle unità organizzative nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati. Ogni unità ha avuto la responsabilità di verificare e validare le informazioni riportate nel rapporto in relazione alla propria area di competenza.

Per qualsiasi richiesta di informazioni e approfondimenti riguardante il presente rapporto è possibile scrivere a:

info@atlantesrl.it



8. GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Atlante Srl ha sviluppato il presente documento in conformità agli Standard GRI 2021 con riferimento al periodo 01/01/2023 - 31/12/2023		
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Principi di Rendicontazione 2021		
GRI SECTOR STANDARD APPLICABILI	Non applicabile alla data di pubblicazione del presente documento		
GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	OMISSIONI
	Informative Generali		
GRI 2 - Informative Generali Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	7 Nota metodologica	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7 Nota metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7 Nota metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Trattandosi del primo report redatto da Atlante, non sono presenti revisioni di informazioni relative a precedenti periodi di rendicontazione.	
	2-5 Assurance esterna		Il presente rapporto non è stato sottoposto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2.1 Profilo di Atlante	
	2-7 Dipendenti	4.1 Valorizzazione dei dipendenti	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	4.1 Valorizzazione dei dipendenti	
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.2 Il modello di governance	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.2 Il modello di governance	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2.2 Il modello di governance	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.2 Il modello di governance	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.2 Il modello di governance	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	OMISSIONI
Informative Generali			
GRI 2 - Informative Generali Versione 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.2 Il modello di governance	
	2-15 Conflitti d'interesse	2.3 Gestione delle criticità	
	2-16 Comunicazione delle criticità	2.3 Gestione delle criticità	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2.3 Valutazione e formazione della governance	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	2.3 Valutazione e formazione della governance	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	2.3 Politiche remunerative	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	2.3 Politiche remunerative	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	a) 3,32 b) 0,68	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1 Lettera agli stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di policy	2.3 Etica ed integrità aziendale	
	2-24 Integrazione degli impatti in termini di policy	2.3 Etica ed integrità aziendale	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2.3 Gestione delle criticità	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.3 Gestione delle criticità	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2.3 Gestione delle criticità	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Atlante non partecipa ad associazioni di settore, associazioni di categoria o organizzazioni di advocacy con un ruolo significativo.	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.4 Coinvolgimento degli stakeholder	
2-30 Contratti collettivi	4.1 Valorizzazione dei dipendenti		

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	OMISSIONI
Tema materiale Approvvigionamento responsabile			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	5.2 Approvvigionamento responsabile	
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	5.2 Approvvigionamento responsabile	
Tema materiale Packaging sostenibile			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	6.2 Packaging sostenibile	
Tema materiale Cambiamento climatico			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	6.1 Cambiamento climatico	
GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	6.1 Cambiamento climatico	
GRI 302-3	Intensità energetica	6.1 Cambiamento climatico	
GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.1 Cambiamento climatico	
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.1 Cambiamento climatico	
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.1 Cambiamento climatico	
Tema materiale Tutela dell'acqua			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	6.4 Tutela dell'acqua	
GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.4 Tutela dell'acqua	
Tema materiale Riduzione dei rifiuti alimentari			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	6.3 Riduzione dei rifiuti alimentari	
GRI 306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.3 Riduzione dei rifiuti alimentari	
Tema materiale Retention dei talenti			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	4.1 Retention dei talenti	
GRI 401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1 Retention dei talenti	
GRI 401-3	Congedo parentale	4.1 Retention dei talenti	

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

GRI STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO	OMISSIONI
Tema materiale Valorizzazione dei dipendenti			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	4.1 Valorizzazione dei dipendenti	
Tema materiale Diversità e inclusione			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	4.1 Diversità e inclusione	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	2.2 Il modello di governance 4.1 Diversità e inclusione	
GRI 405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.1 Diversità e inclusione	
Tema materiale Sostegno alla comunità			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	4.2 Sostegno alla comunità	
GRI 413-2	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	4.2 Sostegno alla comunità	
Tema materiale Salute e sicurezza dei prodotti			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	5.3 Salute e sicurezza dei prodotti	
GRI 303-1	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.3 Salute e sicurezza dei prodotti	
Tema materiale Trasparenza verso il cliente			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	5.1 Trasparenza verso il cliente	
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	5.1 Trasparenza verso il cliente	
GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	5.1 Trasparenza verso il cliente	
Tema materiale Benessere animale			
GRI 3-3	Gestione della tematica materiale	6.5 Benessere animale	

ATLANTE

— FOOD OF THE WORLD —

Atlante Srl

Via 2 Giugno 1946 n. 8

40033 Casalecchio di Reno (BO)

info@atlantesrl.it | www.atlantesrl.it
