

Atlante è onorata di essere il distributore esclusivo per l'Italia di *Cathedral City*, il cheddar n. 1 nel Regno Unito*.

Atlante, azienda bolognese che opera nel settore della grande distribuzione alimentare come partner strategico delle principali catene italiane nella selezione, importazione e distribuzione di prodotti alimentari da tutto il mondo e attiva anche nell'esportazione delle migliori specialità del Made in Italy, è orgogliosa di annunciare la partnership con Saputo Dairy UK, parte di Saputo Inc., per la distribuzione in esclusiva per l'Italia di Cathedral City il marchio di cheddar* più amato del Regno Unito.

Saputo Inc., fondata quasi 70 anni fa dai membri della famiglia Saputo in Canada, produce ora il cheddar *Cathedral City* attraverso la sua piattaforma Saputo Dairy UK. La famiglia Saputo è anche il nuovo sponsor del Bologna FC.

Il cheddar *Cathedral City* è prodotto con latte inglese al 100%, proveniente dai pascoli più rigogliosi del sud-ovest dell'Inghilterra. Il clima temperato di queste regioni è ideale per la produzione di latte fresco e cremoso. Il *Cathedral City* cheddar è prodotto dalla premiata cremeria di Davidstow, che si rifornisce di latte in maniera esclusiva da circa 330 agricoltori.

"Siamo particolarmente entusiasti di portare in Italia il marchio di formaggio preferito nel Regno Unito*" - commenta Natasha Linhart, CEO di Atlante - "La cremeria Davidstow, che crea il *Cathedral City* cheddar, ha un formidabile curriculum di riconoscimenti, tra cui la conquista della prestigiosa DuPont Danisco Grand Prix Cup per 14 volte negli ultimi 18 anni. Ci auguriamo che il *Cathedral City* cheddar sia amato in Italia come lo è nel Regno Unito".

Informazioni su Saputo Dairy UK

Saputo Dairy UK è un produttore leader di marchi alimentari britannici e di ingredienti a valore aggiunto. Produce e vende alcuni dei marchi alimentari più amati nel Regno Unito, tra cui *Cathedral City*, *Clover*, *Country Life* e *Frylight*, oltre a ingredienti specializzati per il latte dei bambini. Fa parte di Saputo Inc, uno dei primi dieci produttori di latte al mondo.

Altri dati:

- Valore mercato formaggi Italia (Distribuzione moderna + discount - Ultime 52 settimane Vs Anno precedente - Settimana terminante il 21/05/23): 5,041 miliardi di €
- Cheddar cheese: previsione di chiusura per il 2022 a livello globale di 3,2 miliardi di \$, con prevista crescita per i prossimi anni (si stima che il mercato arrivi a 4,8 miliardi di \$ nel 2030)

*Fonte: Circana, mercato totale + dati Disc 52 p/e al 08/07/2023