

ATLANTE



**Dario Lavagna, Plant-Based
Business Unit Manager**

ATLANTE

<<Il nostro dipartimento R&D – spiega Dario Lavagna – sta lavorando in parallelo allo sviluppo di due tipologie di prodotto: da un lato i prodotti che replicano carne e pesce, dall’altro burger a base verdura con ricette sempre più pulite>>.



La novità 2023 di Atlante sono delle polpette in stile svedese, vendute a marchio Vegamo.

Atlante è in prima linea per sostenere le iniziative mirate a bloccare la proposta di legge sulla denominazione dei prodotti plant based, anche tramite le pagine dedicate ai brand di alternative vegetali Plant Heroes e Vegamo.

<<Noi di Atlante – afferma a questo proposito Natasha Linhart, CEO di Atlante – riteniamo che questa proposta di legge rappresenti un grosso passo indietro, in quanto la riduzione del consumo di carne è fondamentale per il benessere del nostro pianeta. Le alternative vegetali rap-

presentano una soluzione nettamente più sostenibile, anche per questo troviamo che tale proposta di legge non solo non tuteli i consumatori, ma possa arrecare un grosso danno all’ambiente che ci circonda>>.