

ATLANTE

Una stagione di exploit per il gelato di yogurt greco

Dopo il successo ottenuto in questo triennio con il gelato a base di autentico yogurt greco, nel 2023 Atlante vuole consolidare questa crescita, aumentare la penetrazione delle referenze nei punti vendita, completare le gamme a scaffale sia in termini di gusti sia di formati, nonché acquisire nuovi clienti anche proponendosi come partner per le private label.

"Abbiamo anche due novità già pronte – spiega **Michela Mastropasqua**, **Category manager Atlante** –: il lancio del nuovo gelato variegato alla nocciola e il biscotto gelato ripieno di buonissimo gelato di yogurt greco, entrambi prodotti con autentico yogurt greco. La prima proposta va a completare una gamma di

successo oggi presente nei gusti bianco, pesca, caramello salato, miele, amarena e cioccolato. Il bisco gelato ripieno di gelato di yogurt greco intercetta invece il trend di crescita dei biscotti gelato con una novità per i curiosi e gli appassionati di yogurt greco". Il focus di Atlante nei prossimi mesi è sui discount e sulla Gdo, per continuare sulla scia del 2022, un anno di successo con una crescita del +38% a valore e +29% a volume per la gamma di gelati di yogurt 100% greco in vasetto da 300 g, così come per gli stecchi gusto pesca e amarena in confezione multipack.

"Determinante per questo successo – osserva Mastropasqua – è stata la rivisitazione della ricetta in linea con i trend



Michela Mastropasqua, Category manager Atlante

salutistici: la riduzione del 10% dell'apporto di zuccheri della base gelato ha permesso di esaltare maggiormente l'autenticità e il gusto dello yogurt e di proporre una ricetta più bilanciata". *Anna Simone*

