

ATLANTE

FOOD OF THE WORLD

IL FUTURO È NELLA SOSTENIBILITÀ

“Un mondo più sostenibile è nell’interesse di tutti – dichiara **Natasha Linhart, Ceo Atlante** – e nella responsabilità di tutti. Governi, aziende e individui possono tutti contribuire a rendere la sostenibilità qualcosa di più di una parola. L’industria alimentare è un attore chiave in qualsiasi strategia di miglioramento della sostenibilità e ogni anello della catena di distribuzione alimentare deve essere impegnato nel perseguimento degli obiettivi di salvaguardia ambientale. Il modo in cui il cibo viene coltivato, acquistato, imballato e consegnato determinerà come e per quanto tempo sarà disponibile in futuro. Anche i consumatori finali sono sempre più attenti alla filiera di ciò che acquistano e che i prodotti rispecchino il motto ‘fa bene a me, fa bene all’ambiente’”. Per questo motivo Atlante è



attivamente impegnata in un **progetto di sostenibilità fondato su sette pilastri fondamentali**: riduzione delle emissioni di CO2, riduzione dell’uso dell’acqua, promozione di uno stile di vita sano e sostenibile, riduzione dell’uso della plastica, riduzione dello spreco alimentare, aumento del riciclo, sostegno alla biodiversità. Un esempio?

“Siamo leader di mercato nello yogurt greco a marca privata e ogni anno distribuiamo 20 milioni di vasetti: ci siamo impegnati a ridurre la plastica del 20%, risparmiando 45 tonnellate. Analogamente, lavoriamo ogni giorno per ridurre l’emissione di CO2 derivante dal trasporto delle merci, proponendo soluzioni più ecologiche”. Per Atlante, inoltre, l’attenzione alla Corporate Social Responsibility rappresenta un aspetto fondamentale da sempre. **“Dal 2020 facciamo parte della piattaforma Food Network for the Ethical Trade e abbiamo ottenuto la certificazione BRC Agents & Brokers”**.

PER INFO
info@atlantesrl.it
www.atlantesrl.it



ATLANTE IN BREVE

Atlante nasce nel 1996 a Bologna, nel cuore della Food Valley italiana dalla passione per l’eccellenza e dallo spirito imprenditoriale di Natasha Linhart, fondatrice e Ceo dell’azienda. **Atlante opera nella grande distribuzione in Italia, Europa, Stati Uniti e Asia come partner strategico dei maggiori retailer per lo sviluppo, selezione, importazione e distribuzione di prodotti alimentari.** Individuare nuovi trend e riadattarli alle esigenze del consumatore è uno dei punti di forza di Atlante, **che oggi conta su un team internazionale**

di 83 persone, un fatturato 2020 di oltre 173 milioni di euro e un portfolio di circa 1.500 prodotti: non solo specialisti di ‘global sourcing’ ma veri e propri ‘solution provider’. La capacità di selezionare i propri business partner, la profonda conoscenza del mercato, la grande attenzione al controllo qualità, l’efficienza logistica, la forza marketing, la ricerca e lo sviluppo sono le caratteristiche che permettono ad Atlante una costante e continua innovazione con lo spirito “Il futuro non ci spaventa, ci stimola!”.