

PLAYERS

ATLANTE

Cogliere le opportunità del comparto

Atlante è specialista del plant based e negli anni ha sviluppato un assortimento completo di alternative al latte e alla carne al passo con le esigenze dei consumatori e con i trend di mercato. Nello specifico, l'azienda vanta un ampio assortimento di bevande vegetali distribuite in Italia e all'estero sia a marchio del distributore che con i propri brand. "In base ai trend individuati – dichiara **Paola Diani, Category Manager Atlante** – nel 2021 abbiamo ampliato la nostra linea Benesse, dedicata a bevande e yogurt vegetali, con cinque basi diverse tra loro e tutte senza zuccheri o senza zuccheri aggiunti. I nuovi prodotti sono: la classica bevanda alla soia senza zuccheri, la bevanda alla mandorla senza zuccheri, la bevanda vegetale al cocco senza zuccheri e le bevande vegetali all'avena e al riso senza zuccheri aggiunti. Abbiamo anche lavorato sui pack e nel 2020 abbiamo introdotto per le nostre bevande un tappo di plastica più leggero e realizzato da materiali biodegradabili". Diani commenta l'importanza del canale e-commerce per questi prodotti: "Lo scenario pandemico dell'ultimo anno – spiega – ha dato una forte spinta all'e-commerce, crediamo che questo mondo crescerà sempre di più. Per il plant based rappresenta una grandissima opportunità: dato che la domanda sta crescendo vertiginosamente e lo spazio a scaffale è limitato, è la soluzione migliore per fornire ai consumatori prodotti per tutte le esigenze".