

Cresce il consumo di yogurt greco: un alimento sano e gustoso sempre più amato dagli Italiani

Bologna, 20 gennaio 2020 – In occasione dell'edizione 2020 della fiera Marca di Bologna - il salone italiano dedicato ai prodotti a marchio del distributore – Atlante ha dedicato un momento di approfondimento allo **yogurt greco**, un alimento che continua ad essere apprezzato dai consumatori in Italia e all'estero. Con il contributo di **Nielsen**, azienda globale di misurazione e analisi dati, nel corso dell'incontro sono stati presentati i **dati più aggiornati a livello italiano** e complessivo sul **mondo dello yogurt**, con un focus dedicato ai principali trend di consumo e di mercato che hanno reso lo yogurt greco un prodotto di successo e sempre più presente nella dieta quotidiana.

Un trend in crescita

Dall'analisi fornita da Nielsen emerge che, a livello globale, il mercato dello yogurt vale **76,4 miliardi di euro**, in Italia vale **1,5 miliardi di euro**, pari a **427 tonnellate** e **1,4 miliardi di confezioni**, con un trend in flessione rispetto all'anno precedente.

In controtendenza, invece, nel 2019 il mercato dello **yogurt greco** che ha registrato un fatturato in crescita (+7%) pari a **188 milioni di euro**, con un **volume di 30,7 tonnellate** e **154,5 milioni di confezioni**. Il canale **discount** è il canale di vendita che ha registrato la **performance migliore**, in particolare lo yogurt greco prodotto e importato da Atlante, in collaborazione con il partner Kri Kri, presenta una tra le migliori performance.

Un'offerta sempre più variegata

Oggi il mercato dello yogurt offre un assortimento sempre più vasto, con gusti e varietà differenti, alternative allo yogurt classico. Dagli yogurt ricchi di proteine e dal basso contenuto di grassi, agli yogurt a base di alternative vegetali per la dieta vegana o per le persone intolleranti al lattosio, mentre crescono a scaffale i gusti offerti, come quelli tropicali, speziati, i mix e combinazioni sempre più originali.

In un panorama di offerta sempre più ampia e diversificata per soddisfare i gusti dei consumatori, lo yogurt greco si conferma come uno dei protagonisti di un **regime alimentare salutare**, in un contesto dove i consumatori hanno un livello di consapevolezza maggiore e ricercano prodotti dai valori nutrizionali equilibrati. Allo stesso tempo, grazie all'**elevato contenuto proteico** rispetto allo yogurt classico, rientra nell'alimentazione di persone che seguono una dieta vegetariana, vegana, flexitariana o chetogenica, così come nelle diete per gli sportivi. Dal punto di vista del retail, è stata **favorita la presenza a scaffale** grazie al valore base/kg mediamente 3 volte superiore rispetto a quello dello yogurt tradizionale.



Per quanto riguarda la *consumer experience*, lo yogurt greco presenta delle caratteristiche che lo rendono particolarmente apprezzato, infatti si tratta di un **prodotto moderno**, che unisce **gusto, nutrizione e versatilità**, è **gradevolmente acido** e al contempo **cremoso**, e se miscelato con frutta e fonti di fibre è adatto a preparazioni dolci e salate. Inoltre, **l'elevato contenuto di proteine** (dal 18% al 30% del fabbisogno quotidiano) e la componente variabile di grassi e zuccheri lo rendono un prodotto con un **alto potere saziante**.

Il ruolo di Atlante: l'innovazione all'insegna della qualità

In questo scenario di consumi crescenti di yogurt greco, Atlante ha avuto un ruolo da protagonista. Grazie alla sua stretta collaborazione, in essere dal 2016, con **Kri Kri**, azienda greca presente in 30 paesi al mondo, Atlante ha consolidato **una partnership strategica per sviluppare e far crescere in Italia lo yogurt greco tradizionale**, pastorizzato entro 24 ore. Oltre a garantire la qualità e la sicurezza del prodotto finale, **Atlante ha interpretato le richieste** dei propri clienti cogliendo nuove opportunità e **sviluppando tutta l'offerta proponendo ricette uniche ed innovative di yogurt e non solo**, come dimostrato dalla presentazione al Marca del nuovo **Frozen Yogurt Greco**, un'innovazione assoluta per il mercato italiano nei gusti naturale, miele, caramello salato, amarena, cioccolato e pistacchio.

Informazioni su Atlante

Atlante è un'azienda italiana che opera nel settore della grande distribuzione alimentare come partner strategico a cui si affidano le principali catene italiane per la selezione, importazione e distribuzione di prodotti alimentari da tutto il mondo e che è attiva anche nell'export delle migliori specialità del made in Italy all'estero, in particolare nel Regno Unito, per la catena Sainsbury's, in Svizzera per Migros e negli Stati Uniti per Kroger. Guidata dalla CEO Natasha Linhart e con sede Casalecchio di Reno (Bologna), Atlante conta su 68 dipendenti e nel 2019 ha realizzato un fatturato pari a 150 milioni di euro.