

Atlante lancia il proprio marchio e avvia l'export del made in Italy in Giappone

- **Il Lambrusco Grasparossa di Castelvetro DOC e la pasta di legumi i primi prodotti ad essere esportati negli ipermercati giapponesi Costco**

Bologna, 16 dicembre 2019 – **Atlante**, azienda che opera come partner strategico delle principali catene italiane ed estere della GDO, presenta il marchio Atlante con la nuova linea di prodotti made in Italy e avvia l'export in Giappone.

All'inizio del 2019 Atlante e Costco – grande catena di ipermercati all'ingrosso di origine statunitense e presente in Giappone con 26 stores – hanno intrapreso un percorso, nel quale Atlante ha studiato appositamente per il cliente i **prodotti alimentari italiani** che potessero soddisfare le esigenze dei consumatori giapponesi, arrivando ad individuare nel **Lambrusco**, per la categoria vino, e nella **pasta di legumi**, i due prodotti di lancio, con l'obiettivo futuro di consolidare e arricchire l'assortimento con nuove proposte.

Il **Lambrusco Grasparossa di Castelvetro DOC** è il primo prodotto a marchio Atlante realizzato per la categoria dei vini che, da novembre 2019 è presente negli scaffali dell'intera rete Costco sul territorio giapponese. Dal tipico colore rosso rubino e proveniente da vigneti della provincia di Modena, il Lambrusco di Atlante è stato ideato appositamente per il mercato di destinazione che predilige vini più leggeri, fruttati e abboccati.

La **pasta di farina di legumi** a marchio Atlante, invece, è un prodotto che rispecchia la qualità di un piatto tradizionale e amato in tutto il mondo come la pasta a cui si unisce la caratteristica di essere adatta a chi preferisce un'alimentazione ad alto contenuto di fibre e proteine senza rinunciare al gusto. Prodotta in Puglia da un'azienda dotata delle attrezzature necessarie per alimenti certificati gluten free, la pasta di legumi è disponibile in 4 diversi formati realizzati al 100% con farina di legumi biologica, adatta al regime alimentare vegetariano e vegano o per chi preferisce il consumo di alimenti alternativi alle proteine di origine animale.

A dicembre Atlante ha esportato 27.000 unità di Lambrusco e 13.000 di pasta di legumi che saranno presentati ai consumatori giapponesi anche con attività direttamente nei punti vendita, volte a far scoprire il gusto della tradizione italiana.

In questo modo Atlante prosegue consolidando il percorso di crescita internazionale che lo vede affermarsi come partner di fiducia per esportare i migliori prodotti alimentari italiani a cui si affidano le principali catene della GDO estera, come Sainsbury's nel Regno Unito, Kroger negli Stati Uniti e Migros in Svizzera.

Natasha Linhart, CEO di Atlante commenta: *"Ogni accordo che avviamo si basa su un percorso in costante evoluzione, creato insieme ai nostri partner per i quali studiamo le soluzioni migliori, ricercando i prodotti enogastronomici del made in Italy più adatti ai loro mercati.*

Siamo entusiasti del progetto con Costco poiché il mercato giapponese si mostra particolarmente ricettivo al settore alimentare italiano nel quale puntiamo a crescere ulteriormente nei prossimi 5 anni. Per Atlante è un nuovo passo in avanti nella strategia di internazionalizzazione, volto a far conoscere le eccellenze food del Made in Italy".

La partnership con Costco in Giappone, creata anche grazie a numerosi incontri per visitare i produttori italiani, rappresenta un ulteriore tassello di crescita per Atlante che vede il mercato giapponese come un mercato ad alto potenziale e competitivo, in quanto i consumatori giapponesi riconoscono il valore dei prodotti italiani, apprezzandone in particolare il rapporto qualità/prezzo.

ATLANTE

FOOD OF THE WORLD

Atlante è un'azienda italiana che opera nel settore della grande distribuzione alimentare come partner a cui si affidano le principali catene italiane per la selezione, importazione e distribuzione di prodotti alimentari da tutto il mondo e che è attiva anche nell'export delle migliori specialità del made in Italy all'estero, in particolare nel Regno Unito, per la catena Sainsbury's, in Svizzera per Migros (che detiene il 20% del capitale di Atlante) e negli Stati Uniti per Kroger. Guidata dalla CEO Natasha Linhart e con sede Casalecchio di Reno (Bologna), Atlante conta su 68 dipendenti e nel 2018 ha realizzato un fatturato pari a 150 milioni di euro.

Contatti:

Arturo Salerni: +39 335 12 22 631 – arturo.salerni@icorporate.it

Ilaria Mastrogregori: + 39 366 69 70 628 – ilaria.mastrogregori@icorporate.it