

Atlante innova nei prodotti vegetariani



Come sottolineato da Natasha Linhart, Ceo Atlante, il core business dell'azienda consiste nella realizzazione di linee di marche private sia per il mercato italiano, che per l'estero. L'intento è quello di contribuire a sviluppare un settore, quello dei prodotti vegetariani alternativi alla carne, nel quale non è mai stata effettuata alcuna innovazione significativa. Atlante presenta una nuova gamma di referenze che assicurano al consumatore qualità e gusto.

