



## **Atlante porta negli stores svizzeri di Migros, “Little Italy” il nuovo corner dedicato ai migliori prodotti alimentari del Made in Italy**

- **Il progetto, ideato in partnership con la catena svizzera Migros, unisce la qualità e la varietà regionale delle eccellenze gastronomiche italiane**
- **45 referenze, per 12 produttori di eccellenze gastronomiche italiane**
- **Little Italy è già presente in 87 punti vendita in tutta la Svizzera**

*Bologna, 7 ottobre 2019* – Atlante, azienda che opera come partner strategico delle principali catene italiane ed estere della GDO, **lancia il progetto “Little Italy”** in partnership con Migros - tra le principali catene di supermercati in Svizzera - **per creare all’interno dei punti vendita del colosso svizzero un corner unicamente dedicato alle eccellenze alimentari italiane.**

Il progetto, creato e ideato con Migros, prevede l’allestimento di **un settore di prodotti gastronomici esclusivamente made in Italy** esportati da Atlante e sarà **inserito**, in fase di lancio, in **87 punti vendita Migros** in tutto il territorio svizzero con l’obiettivo di ampliarlo anche agli altri stores.

La partnership tra Atlante e Migros risale al 2011 a seguito dell’**accordo di collaborazione** che ha portato al consolidamento di un’alleanza strategica per la commercializzazione di prodotti svizzeri nel mercato italiano e l’esportazione di prodotti italiani nel territorio elvetico. Una partnership in continua evoluzione che vede nel lancio del progetto Little Italy una nuova fase, dove Atlante si è occupata di selezionare produttori italiani puntando a valorizzare la qualità e la tradizione regionale dei loro prodotti più tipici e accertandosi che rispondessero agli standard qualitativi e logistici richiesti dal partner svizzero.

Nella sezione Little Italy, i consumatori elvetici troveranno un’offerta di prodotti ampia, composta da **45 referenze** divise tra **12 produttori** in rappresentanza delle specialità gastronomiche del nord, centro e sud Italia.

A partire dal 1° settembre, infatti, il nuovo corner ospita **l’olio extra-vergine di oliva** dalla Puglia e dall’Umbria, **l’aceto balsamico di Modena**, i diversi tipi **pasta all’uovo artigianale** aromatizzata al tartufo o al nero di seppia dalle Marche o quella di Kamut prodotta in Lombardia. Tipicamente italiani anche il **riso** del Piemonte disponibile in diversi formati già pronti come con gli asparagi o il tartufo e la **polenta** accompagnata dai funghi porcini. Un’ulteriore categoria è quella dei **condimenti**, che vede protagonisti una selezione di **pesti**, come l’innovativo pesto alla canapa e le **conserve di pomodoro** abbinata a diversi ingredienti, mentre per gli **antipasti** si può scegliere tra crema di parmigiano reggiano e tartufi, olive sott’olio, salse per le bruschette, pomodori secchi o peperoncini sott’olio dalla Calabria.

Ogni prodotto presente tra gli scaffali di Little Italy è stato selezionato da Atlante per la qualità della produzione artigianale e genuina a cui si abbina un **packaging moderno**, con un design innovativo e che rappresenta al meglio la tipicità del made in Italy sempre più apprezzato all’estero.

**Natasha Linhart, CEO di Atlante**, ha commentato: *“Siamo davvero entusiasti di lanciare questo nuovo progetto a cui lavoriamo dal 2018 insieme a Migros. Little Italy esprime al meglio la natura delle nostre partnership, infatti Atlante è in grado di creare soluzioni win-win per i produttori italiani e i partner, grazie alla profonda conoscenza dell’incredibile panorama enogastronomico italiano, sviluppata negli ultimi 20 anni, che uniamo alle esigenze dei nostri partner della GDO estera. Far conoscere la qualità e la varietà dei prodotti italiani all’estero è un obiettivo che ci poniamo costantemente e puntiamo ad esportare il format di Little Italy anche in altri mercati”*.

# ATLANTE

FOOD OF THE WORLD

\*\*\*

**Atlante** è un'azienda italiana che opera nel settore della grande distribuzione alimentare come partner a cui si affidano le principali catene italiane per la selezione, importazione e distribuzione di prodotti alimentari da tutto il mondo e che è attiva anche nell'export delle migliori specialità del made in Italy all'estero, in particolare nel Regno Unito, per la catena Sainsbury's, in Svizzera per Migros (che detiene il 20% del capitale di Atlante) e negli Stati Uniti per Kroger. Guidata dalla CEO Natasha Linhart e con sede Casalecchio di Reno (Bologna), Atlante conta su 68 dipendenti e nel 2018 ha realizzato un fatturato pari a 150 milioni di euro.

Contatti:

**Arturo Salerni:** +39 335 12 22 631 – [arturo.salerni@icorporate.it](mailto:arturo.salerni@icorporate.it)

**Ilaria Mastrogregori:** + 39 366 69 70 628 – [ilaria.mastrogregori@icorporate.it](mailto:ilaria.mastrogregori@icorporate.it)